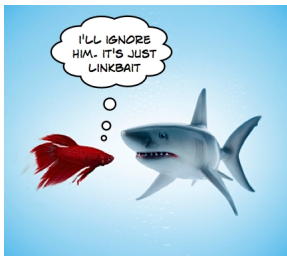


Linkbait là một thuật ngữ SEO khá mới trong quá trình [làm SEO](#). Theo Matt Cutts chuyên gia Spam từ [Google](#) thì Linkbait được hiểu nôm na là một chiêu câu link hiệu quả dựa trên các bài viết có chủ đề lạ lùng và được người khác đón nhận và chia sẻ nội dung, từ đó tạo ra các link có chủ đề lạ lùng. Link bait rất tốt cho SEO và chính khiến các SEOer đều quan tâm đến nó. Bài viết dưới đây Creative Việt Nam xin chia sẻ những phương pháp sử dụng link bait để SEO các từ khóa lên top.



Link bait là gì ?

Đây là một thuật ngữ seo thể hiện kỹ thuật tạo các liên kết backlink thông qua việc sáng tạo nội dung gây sự chú ý cho người khác, người khác cảm thấy thú vị sẽ tự động chia sẻ nội dung đó cho bạn.

Link bait xuất hiện dưới nhiều hình thức như: một bài viết độc đáo, một bức ảnh ấn tượng hoặc một nội dung nào có thể gây sự chú ý, có sức lan truyền lớn nhằm thu thập càng nhiều backlink càng tốt. Linkbait có thể bắt đầu bằng, gây sự chú ý, giật tít, ngộ nghĩnh, hài hước... Người khác đọc thấy hay và copy bài đó sang trang khác để đăng tải để liên kết đến trang của mình.

Mục đích chính của việc sử dụng linkbait là gì ?

Mục đích của việc sử dụng linkbait là tạo ra các nội dung để được nhiều người chia sẻ và đó thu thập được nhiều hơn back link từ các website khác về trang của mình.



Làm thế nào để tạo được link bait?

Để tạo được các link bait đòi hỏi các thông tin do bạn cung cấp phải thực sự hữu ích. Bạn phải tạo ra các bài viết chất lượng và hấp dẫn để kích thích người đọc chia sẻ và phát tán nó. Để làm được điều này đòi hỏi kiến thức của bạn về lĩnh vực đó phải sâu rộng và bạn có khả năng cập nhật nhiều thông tin mới để tạo ra được các bài viết độc, chất lượng.

Các phương pháp tạo link bait

Có thể nói việc tạo link bait giống như câu cá bạn cần mồi và dụng cụ sáng tạo và vận dụng nó trong quá trình tạo ra link bait.

The Power of Link Baiting



1. Cung cấp các công cụ hữu ích

Các webmaster rất thích các công cụ hỗ trợ để cho công việc của họ. Bạn có khả năng viết ra những add-on thì càng tuyệt vời. Một ví dụ điển hình là add-on Statistics đã được cài trên một số lượng lớn website và tự nhiên chúng sẽ hữu ích vì nó đã có hàng triệu backlink một cách dễ dàng.

2. Viết bài phân tích, thông tin chuyên ngành

Nếu bạn là 1 chuyên gia về lĩnh vực nào đó thì viết những bài viết về phân tích thông tin chuyên ngành của bạn sẽ rất thu hút người đọc, chia sẻ và tạo ra các link bait.

3. Tạo các tin shock

Tạo ra các tin tức, video, hình ảnh mang tính tranh cãi nhằm tạo ra các cuộc tranh luận. Phương pháp này khá hiệu quả để gây sự chú ý nhưng mình không nghĩ phương pháp này áp dụng được lâu dài.

4. Viết bài viết hữu ích

Hiệu ích là gì? Những thông tin trong các bài viết của bạn phải có tính chất gì? Quyết định và hay cung cấp những tri thức mới mẻ mà những người đang tìm kiếm.

5. Tạo những ebook free có chất lượng chia sẻ cho mọi người

6. Tạo một cuộc phỏng vấn, trò chuyện online với những người nổi tiếng

7. Tạo một event, cuộc thi. Thông qua các event, cuộc thi mọi người sẽ chia sẻ link của bạn một cách tự nhiên để tham gia chương trình nó tạo ra link bait.

Trên đây chúng tôi đã cung cấp những khái niệm cơ bản nhất về Link bait và một số phương pháp tạo ra linkbait, cũng khá gần đúng không các bạn? Xong hiệu quả của nó thì thực sự rất lớn. Hãy luôn nhớ, hãy sáng tạo trong nội dung bài viết và nếu nó càng đặc, hiệu ích, được những người chia sẻ thì nó càng được Google đánh giá cao. Đây sẽ là điểm cộng tích lũy trong quá trình SEO web của bạn đây.