

Như chúng ta đã biết, SEO được chia thành 2 trường phái chính là : SEO mũ trắng (Whitehat SEO) và SEO mũ đen (Blackhat SEO). Trong bài viết này [Creative Việt Nam](#) sẽ cùng bạn tìm hiểu những kỹ thuật về SEO mũ đen và những kỹ thuật thường dùng khi làm SEO mũ đen .



Khái niệm về SEO mũ đen

SEO mũ đen hay còn gọi là Black hat SEO, cũng giống như hacker, SEO mũ đen là những phương pháp làm SEO làm trái với quy tắc thông thường hay bất hợp pháp trong việc tối ưu hóa trang web. SEO mũ đen đi ngược lại với quy định của các công cụ máy tìm kiếm, sử dụng kỹ thuật để tập trung vào các thuật toán của máy tìm kiếm để tăng thêm những từ khóa.

Sẽ khác biệt lớn nhất giữa seo mũ đen và seo mũ trắng là SEO mũ đen không quan tâm đến cung cấp nội dung chất lượng cho người dùng.



Đặc điểm của SEO mũ đen là gì?

- Phá vỡ và đi ngược lại với tiêu chí xếp hạng của các công cụ tìm kiếm
- Không xây dựng trải nghiệm thực cho người tìm kiếm mà chỉ tập trung làm Website
- Sẵn sàng chi xu để thi đấu hạng Website của mình đứng lên TOP.

Kỹ thuật SEO mũ đen thường sử dụng là gì?

1. Link Farm:

Sẽ dùng một nhóm các website để cùng liên kết với nhau bằng các phần mềm và dịch vụ Auto tạo link (các thao tác này phải làm bằng tay) để spam danh mục nội dung của công cụ tìm kiếm.

2. Nội dung rác:

Sử dụng các văn bản mà khi người dùng tìm kiếm không thấy nhưng để với các Bot tìm kiếm vẫn có thể đọc và lưu trữ chúng.

Với các công cụ tìm kiếm như Google hay Bing việc sử dụng nội dung văn bản ẩn dù bị coi là một hình thức spam và bản có thể sẽ bị phạt theo hướng.

3. Nhồi nhét từ khóa (Keyword Stuffing)

Việc nhồi nhét từ khóa quá nhiều, thường sẽ không đem lại được giá trị cho người dùng hay không đem lại lợi nhuận gì cả, tuy nhiên các từ khóa lại được chèn nhồi vào trong các thẻ Meta, Thẻ Description, Thẻ Title... với mục đích chính làm gia tăng Mật độ từ khóa (Keyword Density) lên cao.

Tuy nhiên với các thuật toán thay đổi hiện nay, Công cụ tìm kiếm Google đã thay đổi mật độ từ khóa phù hợp và đánh giá hành vi nhồi nhét từ khóa này.

4. Mua liên kết (Paid Links)

Google rất coi trọng nội dung tự nhiên và giá trị thực cho người tìm kiếm, vì vậy các hoạt động mua bán link liên kết nhằm mục đích tăng số lượng liên kết không tự nhiên dù bị Google đánh giá và giảm theo hướng.

5. Trang Doorway

Đây được coi là các trang web tạo ra để spam danh mục bằng cách chèn các link liên kết vào các kết quả tìm kiếm khác nhau nhằm mục đích chuyển hướng người dùng đến một trang web khác.

Doorway Page còn được sử dụng với những tên thuật ngữ khác nhau như: Portal Page, Bridge Page, Gateway page, Entry page...

6. Sử dụng kỹ thuật che đậy (ngụy trang):

Sử dụng một số kỹ thuật để tối ưu hóa công cụ tìm kiếm mà nội dung hiển thị khi các Spider tìm kiếm sẽ khác với nội dung trong phần kết quả tìm kiếm của người dùng.

Nội dung hiển thị trên người tìm kiếm sẽ phụ thuộc vào địa chỉ IP hay các User-Agent HTTP Head..

7. Parasite hosting:

Về cơ bản, Parasite hosting là kỹ thuật sử dụng Hosting kí sinh giúp đẩy lên website của bạn trên Sever của người khác để tăng lượng truy cập hay liên kết với trang chính của mình.

8. Các trang chuyên hàng:

Sử dụng các kỹ thuật và công cụ để hàng trên những Website có PageRank cao và lâu năm, có lượng Index với nhiều từ khóa đang đứng TOP với một tên miền mới.



[http://www.vietnam.vn/seo/seo-mu-den-va-nhieu-kỹ-thuật-thường-dùng.html](#)