

[Google](#) cập nhật thuật toán Google Panda 4.0 ngày 20/5 vừa qua. Với sự cập nhật của thuật toán này, nhiều trang website bị tụt hạng một cách không phanh. Thuật toán Panda 4.0 của Google được thiết kế để ngăn chặn các trang web có nội dung kém chất lượng khi vị trí đứng đầu trên kết quả tìm kiếm. Vậy thuật toán Google Panda 4.0 mới này ảnh hưởng như thế nào đến SEO? Hãy cùng

[Creative Việt Nam](#)

tìm hiểu về vấn đề này nhé!



Vào ngày 21-05-2014, trên trang Twitter của Matt Cutt người đứng đầu bộ phận chống spam của Google có đưa thông tin rằng Google đang mới cập nhật bộ mới nhất Google Panda 4.0



## Google Panda 4.0 là gì?

Thuật toán Google Panda 4.0 làm tăng giá trị tìm kiếm trên Internet. Google Panda 4.0 là một bản cập nhật lớn của Google, nhưng không chỉ làm mới danh sách tìm kiếm. Điều đó có thể hiểu rằng Google đã có những thay đổi dành cho thuật toán Google Panda để xác định các trang web và đã phát hành phiên bản mới của thuật toán này vào ngay hôm nay. Có lẽ bản cập nhật này ảnh hưởng đến một số trang web, để tiện cho việc tìm kiếm theo hướng tích cực hơn.

Google nói rằng Google Panda 4.0 ảnh hưởng đến nhiều ngôn ngữ với các mức độ khác nhau. Đối với các website tiếng Anh thì nó ảnh hưởng đến ~ 7,5% đến các truy vấn tìm kiếm, đến một mức mà người dùng thường xuyên cũng có thể dàng nhận thấy điều này.

## Mục đích của Google Panda 4.0

Thuật toán Google Panda - thuật toán sẽ phạt các website vi phạm các chính sách cũng như

spam ngược đời. Đây có thể nói là thuật toán mà những người làm SEO quan tâm nhất, bởi nó ảnh hưởng khá lớn tới thứ hạng website. Bản cập nhật Google Panda 4.0 này là lần cập nhật thứ 25 của thuật toán này, Google rất chú trọng vào thuật toán 'trừng phạt' các website chất lượng thấp và ít mang giá trị cho người dùng. thay đổi chiến lược SEO của website để phù hợp với Google Panda 4.0



## Bạn nên kiểm tra website của mình để tránh bị Google Panda trừng phạt bằng cách nào?

1. Tối ưu Onpage chuẩn SEO: tránh sử dụng các thủ thuật SEO mũ đen vào website.
2. Số lượng truy cập tăng giảm đột biến trên website của mình và tỉ lệ Bounce Rate dưới 50%.
3. Tỷ lệ khách hàng quay trở lại website > 40% (đo bằng Google Analytics).
4. Tỷ lệ truy cập và tương tác trên các mạng xã hội (đo bằng Google Analytics).
5. Nội dung của bạn có giá trị mới (unique) không? Google Panda 4.0 sẽ kiểm tra và đánh giá chất lượng nội dung của bạn có độc đáo và tốt viết hay không.
6. CTR(Click Through Rate - tỉ lệ click) của trang bạn đã tốt chưa? CTR ngày nay thật sự quan trọng trong SEO và trong kinh doanh. Tùy ngành và lĩnh vực mà có CTR khác nhau nhưng ngành SEO thì tỉ lệ click through từ 10% đến 50% là đẹp, thậm chí có thể khóa để tăng CTR lên đến 68%. Chúng có lý do gì Google cho trang web với từ khóa có CTR thấp đang mãi trên TOP của. Các bạn có thể kiểm tra CTR trong Google Webmaster Tools.
7. Tốc độ tải trang của bạn, bản cập nhật mới nhất của web của mình có tốc độ load trang tốt không luôn nhé hơn 3 giây. Yêu cầu này bây giờ quá dễ với Code rồi.

## Kết luận

Google đang mới cập nhật bản mới nhất Google Panda 4.0 làm ảnh hưởng ít nhiều đến thứ hạng website trên công cụ tìm kiếm của nhiều người. Vì vậy cập nhật thông tin liên quan đến SEO sẽ giúp bạn tránh được những rủi ro đáng tiếc trong quá trình làm SEO và giúp bạn SEO website hiệu quả hơn. Chúc bạn thành công.