

Black Hat Social Media đã xuất hiện khá lâu và đến nay nó xuất hiện với tần suất ngày càng cao hơn nữa. Đây là những phương pháp SEO không lành mạnh. Sự ra đời của Black hat Social đã mang lại nhiều rủi ro cho các website mạng xã hội, khiến người sử dụng mất lòng tin và nó gây ra những hậu quả không lường trước được và công việc kinh doanh số lượng marketing online. Tuy nhiên ít ai biết rằng Black Hat Social Media những nguyên nhân dẫn đến những lỗi SEO.



Black Hat gì ?

Trong thế giới marketing, backhat SEO hay “seo mũ đen” là các phương pháp kỹ thuật nhằm tăng thứ hạng website lợi dụng những lỗ hổng của các công cụ tìm kiếm. cũng giống như hacker, seo mũ đen đi ngược lại với quy định của các công cụ máy tìm kiếm.

Black Hat Social Media là gì ?

Black Hat Social Media là một phương pháp số lượng các mạng xã hội với mục đích tăng thứ hạng của website trên kết quả tìm kiếm và phương pháp này luôn đi ngược lại với những nguyên

Thực tế mà nói xã hội và công cụ tìm kiếm đã đưa ra. Có thể lấy ví dụ điển hình mà các SEOR đã sử dụng Black hat Social Media để qua mặt công cụ tìm kiếm.

+ Mua like facebook , tăng theo dõi youtube , g+ ...

+ Chia sẻ link có để báo mặt tiếp

+ Sử dụng phần mềm SEO để tăng follow, unfollow mặt tài khoản mới.

+ Tạo hồ sơ cá nhân giả mạo để like , chia sẻ , comment hoặc thu thập thông tin.

+ Tạo ra những review đánh giá giả mạo trên website của đối thủ và của mình .

+ Tạo hồ sơ cá nhân mang danh nghĩa đối thủ để tạo những comment xấu.

Tác động của Black Hat Social Media đến công việc.

+ Mua theo dõi , like , chia sẻ . Theo báo cáo của Search Engine Land , các công cụ tìm kiếm vẫn đánh giá cao các tín hiệu Social trên các công cụ tìm kiếm. Ví dụ , nếu ai đó mua like , twitter , g+ và chia sẻ nó sẽ có thể đánh lừa công cụ tìm kiếm trong thời gian đầu và làm tăng độ uy tín .

+ Tạo các tài khoản ảo: Khi tạo 1 tài khoản fake , hồ sơ có thể hoạt động với danh nghĩa của người khác .Nếu người khác có ý định mua hàng danh tiếng đối thủ cũng không quá khó khăn. Chỉ cần mặt vài thông tin xấu , không chính xác cũng có thể để được mục đích .

Như chúng ta thấy giá trị của link được đánh giá dựa trên uy tín domain, uy tín của page, nội dung của page. Nếu bạn có hàng ngàn chia sẻ từ những social media spam, theo bạn điều đó có đủ sức để làm hỏng bạn không?



Black Hat Social Media có những kỹ thuật SEO trong tương lai không?

Không có cách nào chắc chắn điều đó, những social media có xu hướng được sử dụng như những công cụ marketing chủ đạo, có 1 lý do để nghĩ rằng mạng xã hội sẽ là thứ trở nên đầy tiềm năng. Chia sẻ, like và tương tác là yếu tố quan trọng trong SEO trong tương lai.

Làm gì để đối phó với Black Hat Social Media

Có nhiều công cụ bạn có thể sử dụng để đối phó với black hat social media.

+ Báo cáo Spam: Hầu hết các mạng xã hội đều có chức năng report spam, đánh giá bài viết là Spam.

+ Liên hệ các quan có thẩm quyền: Hầu hết các web mạng xã hội hiện nay đều có một mục dành riêng để liên hệ đến các quan có thẩm quyền và pháp luật; điều này sẽ mang lại hiệu quả

Người bạn muốn đòi hỏi kỹ thuật cách tiếp cận.

+ Báo cáo spam lên google: Nếu bạn phát hiện website nào đó vi phạm hoặc các kỹ thuật SEO ích kỷ chính xác thì hãy tạo một báo cáo report web spam gửi đến Google.

Black Hat Social Media vẫn đang làm mưa làm gió và những kỹ thuật tiêu cực SEO. Vậy ý kiến của bạn như thế nào? Bạn có cho rằng Black Hat Social Media sẽ trở thành mối nguy hiểm lớn trong tương lai hay không? Hãy chia