Ngày nay Facebook không ch□ là m□t kênh đ□ k□t n□i b□n bè nhanh chóng mà còn là n□i đ□ nhi□u ng□□i làm marketing, truy□n thông, kinh doanh online, …Chính vì v□y sau khi mua tên mi□n, và thi□t k□ xong webiste bán hàng b□n cũng nên đ□u t□ th□i gian đ□ qu□ng bá hình □nh website c□a mình trên Facebook.



Khi l□p m□t Fanpage thì vi□c s□ s□ l□□ng like l□n luôn là m□ □□c c□a r□t nhi□u ng□□i qu□n tr□. Creative Vi□t Nam
xin s□u t□m và g□i đ□n b□n nh□ng bí quy□t đ□ làm tăng like fanpage Facebook m□t cách hi□u qu□ và ch□t l□□ng.

Đ□u t□ n□i dung đ□c, h□u ích

Fanpage ph□i là m□t trang có ch□ đ□, h□□ng t□i lĩnh v□c c□ th□ và thi□t th□c. N□i dung chia s□ trên fanpage ph□i là nh□ng n□i dung có ý nghĩa, có giá tr□ v□i c□ng đ□ng. Đi□u này có th□ thu hút đ□□c m□t l□□ng ng□□i like và chia s□ l□n.

Hãy đăng status/ □nh m□i ngày vào nh□ng th□i đi□m vàng trong ngày đ□ thu hút nhi□u nh□t l□□ng ng□□i quan tâm.

□nh đ□i di□n và □nh bìa

Vi□c l□a ch□n □nh đ□i di□n và □nh bìa r□t quan tr□ng b□i nó là b□ m□t c□a fanpage. Hình □nh ý nghĩa, b□t m□t, rõ nét và đúng ch□ đ□ s□ kích thích ng□□i dùng kích vào fanpage và khám phá. Nó t□o ra c□ h□i đ□ b□n có nhi□u fan h□n n□a.



Tr□ thành m□t fanpage thân thi□n

Ngoài c□ng đ□ng fan, fanpage còn nên t□o cho mình m□t c□ng đ□ng b□n bè cùng lĩnh v□c b□ng cách tìm nh□ng fanpage cùng lĩnh v□c và like nh□ng fanpage này.

Fan c□a fanpage cùng lĩnh v□c cũng có th□ là fan ch□t l□□ng cho page c□a b□n. Vì v□y, đ□ng ng□i ng□n like, comment status c□a nh□ng “ng□□i hàng xóm” này.

Tác d□ng c□a vi□c này là làm tăng s□ hi□n di□n c□a b□n trên Facebook. Đ□c bi□t, b□n nên like ho□c tr□ l□i fan c□a fanpage khác. Nó mang l□i giá tr□ th□c s□ cho ng□□i dùng, ch□c ch□n b□n s□ có thêm fan vì hành đ□ng thân thi□n này.

M□i b□n bè c□a mình thích trang

R□ b□n bè □n thích trang c□a mình cũng là cách hi□u qu□ đ□ có nh□ng l□□t like đ□u tiên khi b□n m□i t□o fanpage. Tuy nhiên, khi dùng cách này, b□n c□n l□u ý nh□ng đi□u sau:

- Không bao gi□ Suggest like khi fan page c□a b□n tr□ng r□ng.

- Thay vì suggest toàn b□ friends list, hãy nh□ xem b□n có nh□ng ng□□i b□n thân và có uy tín. G□i Suggest đ□n nh□ng ng□□i □y tr□□c.

Tag b□n bè vào □nh

V□i nh□ng b□c □nh có nhi□u ng□□i t□i 1 s□ ki□n do b□n t□ ch□c, b□n hãy đăng nó lên fanpage và s□ d□ng ch□c năng tag đ□ đánh d□u m□i ng□□i.

Đi□u này s□ thu hút đ□□c s□ quan tâm c□a nhi□u ng□□i h□n, th□m chí là thu hút đ□□c c□ b□n bè c□a h□. Đây là hình th□c lan truy□n khi t□m □nh này cũng s□ xu□t hi□n t□i News Feed c□a h□, và các b□n c□a fan cũng s□ th□y.

Hãy cung c□p nh□ng thông tin có giá tr□ cho ng□□i đ□c

T□o event, cu□c thi, các ch□□ng trình khuy□n mãi, t□ng quà, chia s□ tài li□u… Đây là ph□□ng pháp có tác d□ng thu hút fan r□t l□n. Nh□ nh□ng ch□□ng trình nh□ v□y, page c□a b□n tăng thêm uy tín, s□ yêu thích c□a fan và dĩ nhiên còn tăng thêm nhi□u fan m□i.

Liên k□t trang c□a b□n t□ profile trên Facebook

Ch□nh s□a thông tin h□ s□ cá nhân Facebook c□a b□n, dĩ nhiên thông tin này nên ch□a các thông tin cũng nh□ n□i dung n□i b□t v□ fanpage. B□n bè c□a b□n quan tâm t□i đi□u này, có th□ h□ s□ kích vào page và tr□ thành fan.


LIKE
LIKE
LIKE
LIKE
LIKE
LIKE