Xây d ng n i dung là đi u đ c bi t quan tr ng trong vi c làm SEO web, đ c bi t tong năm 2014 Google c p nh t thu t toán Google Panda 4.0. N u nh vi c c p nh t th ng xuyên n i dung cho website giúp Google đánh giá s t n t i c a website thì ch t l ng n i dung cũng là m t y u t quan tr ng đ gi khách hàng và h tr cho vi c tăng th h ng web. Hãy cùng Creative Vi t Nam đi phân tích sâu v v n đ này nhé!



Vai trò c a n i dung trong SEO

S h u n i dung t i m i là m t trong nh ng cách t nhiên nh t có th thu hút s quan tâm, thích thú c a khách hàng cũng nh các công c tìm ki m. B i n u n i dung đó không đ c biên t p m t cách k càng và ch t l ng, ho c n u khách truy c p ch tìm đ n b n m t, hai l n tr c khi b đi tìm ki m thông tin m t trang web khác, thì nh ng n l c liên t c làm m i n i dung trên trang s ch ng có m t ý nghĩa nào.

Ng c l i n u khách hàng th y bài vi t c a b n hay và h chia s thông tin đó trên Facebook, Tweeter... Nh ng tín hi u xã h i này s báo cho các công c tìm ki m bi t r ng trang web c a b n đ c biên t p k càng, có n i dung h u ích, có giá tr cho ng i đ c. Các công c tìm ki m s đánh giá cao đi u này.



Làm th nào đ n i dung h p d n và khách hàng Share n i dung

Tuy nhiên v n đ khó khăn nh t là làm th nào đ n i dung c a b n khi n ng i khác thích thú và t chia s bài vi t c a b n trên các kênh mà h tham gia... đ gi i quy t khó khăn này b n c n tr l i câu h i: "T i sao m i ng i l i mu n Share n i dung c a b n".Và câu tr l i đ n gi n chính là ch t l ng n m sâu bên trong m i n i dung mà b n vi t.

Ai cũng mu n th mi ng bánh mang tên ch t l ng

T o ra s n ph m tuy t v i, cung c p chúng mi n phí s khi n m i ng i yêu thích b n, share n i dung đó mi n phí và quan tr ng h n, đó chính là bàn lu n v nó, th o lu n v ch đ đó kh p m i n i không ch riêng trên trang web c a b n. Quá tuy t v i!

Và đ có th khi n m i ng i th o lu n và chia s n i dung c a b n, gi i pháp duy nh t cho v n đ này khá đ n gi n, đó là hãy đ u t th i gian đ t o ra n i dung ch t l ng.Khuy n khích h chia s , bình lu n, b sung thêm các nút chia s m ng xã h i và th c t là làm t t c nh ng gì b n có th đ n i dung c a b n có th Viral (lan truy n).

Hãy tránh l i chính t , quá nhi u l i chính t không đáng có s làm m t s kiên nh n c a ng i đ c cũng nh h th p ch t l ng, uy tín website c a b n. T o nên quá nhi u l i chính t s khi n cho thông đi p b n mu n g i g m b hi u sai hoàn toàn, đó là lí do cho vi c “N u ngay c kh năng đánh v n còn không chính xác, làm sao tác gi bài vi t có kh năng làm cho ng i đ c hi u đ c h mu n nh n nh đi u gì?”



Đ t o n i dung ch t l ng hãy tr l i cho 5 câu h i sau

+N i dung có thích h p hay không? N u trang website c a b n liên quan đ n lĩnh v c làm đ p mà b n vi t bài liên quan đ n b t đ ng s n thì website đó ch ng có ý nghĩa gì.

+ N i dung có h u ích hay không? Không ai mu n đ c nh ng bài vi t dài, cho dù nó đã đ c nghiên c u và vi t l i kĩ càng đ n th nào đi chăng n a, n u nó không mang l i b t kì thông tin nào m i nói chung. Hãy khác bi t, đ a ra quan đi m, cách nhìn khác bi t, và n u có kh năng di n t nó m ch l c, b n có th thay đ i toàn b c c di n.

+N i dung có thú v hay không? Đó có th là m t liên k t khi n ng i đ c m h, phân vân gi a n i dung b n s n xu t v i ý đ nh c a trang web, nh ng n u n i dung c a b n đ y đ thông tin và không kém ph n thú v , ch c ch n nó s có r t nhi u giá tr trong m t đ c gi .

+ N i dung có th chia s đ c không? Nói v hành đ ng này, ch c ch n s có nhi u vi c c n nói h n so v i nh ng hành đ ng khác b n c n th c hi n, n u xét v m t ch c năng. N u b n cho ra m t m t bài vi t và ch t l c t t c nh ng n i dung trong các bài vi t tr c thành m t ý t ng ng n g n, c t gi u chúng , ho c khi n ng i s d ng lúng túng trong quá trình đăng nh p, thì đi u đó nghĩa là, cho dù n i dung đó t t đ n m c nào đi chăng n a, thì cũng có r t ít ng i nhìn th y và share chúng?

+N i dung có khuy n khích t ng tác hay không? Đ a ra nh ng l p lu n táo b o, nói lên nh ng tranh cãi, ho c đ a ra ý ki n ch quan c a b n thân b n v m t ch đ nào đó, thì ch c ch n bài vi t đó s có r t nhi u giá tr . N u mu n thông báo và khuy n khích bàn lu n, thì cách t t nh t b n có th làm đó chính là th c hi n phép bi n ch ng, lí lu n. Hãy thêm nhi t cho cu c h i tho i trong các comment c a mình. Cho phép m i ng i tho i mái b c l ý ki n c a mình v page c a b n, có nghĩa là m i dòng b n vi t trên trang web c a mình s tr thành m t kho ki n th c mà ai cũng mu n l y ngu n đó, share, ho c b sung vào m c riêng c a mình.

Trên đây là m t s chia s c a chúng tôi v xây d ng n i dung trong làm SEO. Hy v ng nh n đ c thêm nh ng đóng góp chia s đ hoàn thi n bài vi t.