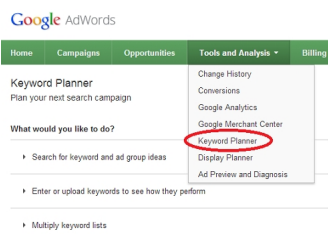


Nghiên cứu, phân tích, tối ưu từ khóa là công việc đầu tiên bạn cần thực hiện khi thực hiện SEO từ khóa, đây là công việc không hề đơn giản đối với một SEOer. Làm thế nào để nhận được đúng khách hàng thông qua các từ khóa? Làm thế nào để thúc đẩy thành công của trang web trên mạng internet? Đây là lý do vì sao bạn phải lựa chọn đúng các từ khóa đúng. Nếu bạn chọn sai tiêu chí thì việc làm SEO của bạn đầu tư nên vô ích. Nhờ công cụ mình giới thiệu dưới đây sẽ giúp bạn chọn lựa từ khóa liên quan.

1. Google Keyword Planner

Link: adwords.google.com/ko/KeywordPlanner/Home

Google Keyword Planner là một trong những lựa chọn hàng đầu của marketer và SEOer. Keyword Planner có thể xác định số lượng tìm kiếm bình quân trong tháng trên toàn cầu, trong 1 quốc gia, trong từng thành phố, đồng thời nó cũng đề xuất cho bạn những từ khóa liên quan, giúp bạn có những lựa chọn. Qua công cụ này bạn cũng phân nào đánh giá được nhu cầu của thị trường cũng như số bán và mức độ khó của từ khóa.



2. Ubersuggest

Link: ubersuggest.org

Sau Keyword Planner thì UberSuggest là công cụ tìm kiếm khá hiệu quả. Công cụ này nhập từ khóa của bạn là UberSuggest sẽ lập tức đưa ra danh sách các từ khóa liên quan theo ký tự a,b,c... và các số 1,2,3...

Công cụ này cực kỳ hữu ích cho việc nghiên cứu từ khóa trong Google AdWords, cũng như việc nghiên cứu từ khóa trong SEO.



3. Soovle

Link: soovle.com

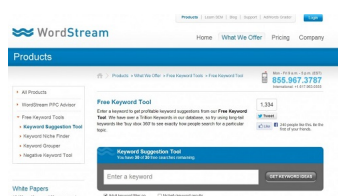
Công cụ này giúp bạn tìm ra những từ khóa mà chính bạn có thể “chẳng bao giờ nghĩ ra” là có nghĩa là tìm kiếm mà bạn chưa biết. Soovle giúp bạn khám phá những từ khóa khác nhau, làm phong phú thêm danh sách từ khóa của bạn.



4. Wordstream Keyword Tool

Link: wordstream.com/keywords

Ngoài việc nghiên cứu từ khóa, công cụ này còn giúp chúng ta nhóm các từ khóa có nội dung tương tự nhau thành các nhóm khác nhau.



5. Google Instant

Link: google.com.vn/

Nếu bạn muốn biết được những từ khóa nào đang được quan tâm nhiều từ thời điểm hiện tại thì Google Instant sẽ là sự lựa chọn của bạn.

Google Instant gợi ý tất cả các từ khóa đang được tìm kiếm nhiều trên Google, chỉ cần bạn nhập từ khóa của mình vào thanh công cụ tìm kiếm là đã có thể nhận gợi ý. Hơn nữa, công cụ này hoàn toàn miễn phí, bạn có thể sắp xếp thêm các ký tự chữ (a-z), các ký tự số (0-9) vào sau từ khóa của mình để nhận những ý tưởng các từ khóa dài hơn.



Hy vọng với 5 công cụ tìm kiếm từ khóa miễn phí kể trên, bạn có thể tìm được những từ khóa tốt nhất, hỗ trợ SEO từ khóa hiệu quả. Nếu bạn muốn tìm hiểu thêm về lựa chọn được những từ khóa liên quan đến lĩnh vực bạn muốn SEO, bạn có thể liên hệ với Creative Việt Nam, chúng tôi luôn sẵn sàng lắng nghe và giải đáp mọi thắc mắc của bạn.