

Nghiên cứu từ khóa là công việc đầu tiên để xây dựng một trang web mới trước khi bắt đầu một chiến dịch làm dịch vụ SEO trang web. Việc nghiên cứu và đưa ra từ khóa tốt trong quá trình làm seo giúp bạn có được những hướng tìm kiếm tốt hơn để giúp gia tăng khách hàng tiềm năng cho bạn. Việc thiếu hiểu biết về SEO từ khóa trước nên vô nghĩa nếu bạn không đưa ra những từ khóa trang tâm. Khi nghiên cứu từ khóa kỹ càng, hiểu và quản lý mang lại cho bạn trong việc SEO từ khóa sẽ rất dễ dàng.



Nghiên cứu từ khóa như thế nào? Tìm hiểu từ khóa ra sao?

Trước khi tìm hiểu từ khóa làm seo bạn nên nghiên cứu các từ khóa đó, bạn cần phải biết nó có ý nghĩa gì và đang có những hướng tìm kiếm nào về nội dung gì trên website của bạn. Hãy sử dụng các công cụ để tìm kiếm từ khóa thông qua google. Việc tăng những hướng trang web của bạn trên bộ máy tìm kiếm nó sẽ giúp bạn hiểu và quản lý các việc làm seo thông qua chất lượng nội dung. Sử dụng các từ khóa dài đó có thể mang lại những lượt visit cho website của bạn.

Các công cụ nghiên cứu và tìm hiểu từ khóa khi làm dịch vụ seo miễn phí

Google AdWords

Có thể cho rằng đây là công cụ từ khóa miễn phí phổ biến nhất. Nó cung cấp cho bạn thấy số lượng tìm kiếm và số lượng cạnh tranh cho bất kỳ từ khóa nào bạn muốn



Làm thế nào để sử dụng công cụ để tìm từ khóa tốt?

Các công cụ thường đưa ra gợi ý cho các từ khóa liên quan chặt chẽ, bạn có thể gõ vào hộp tìm kiếm, nhưng có nghĩa là hàng triệu cách để suy nghĩ và từ mới ý tưởng. Bạn có thể bỏ qua một số cách hay tuy nhiên bạn cần cách không bắt đầu tìm kiếm của bạn với một loạt các từ khóa để nghiên cứu.

Một mặt thì gian để suy nghĩ. Xem xét mục đích của trang nội dung hoặc trang web. Bạn đang cố gắng bán một cái gì đó? Thúc đẩy một quan tâm đặc biệt? Cung cấp thông tin hữu ích và một cách để tiếp cận? Bất kể mục tiêu xu hướng tốt của mình thì bạn nghĩ rằng ai đó có thể gõ vào công cụ tìm kiếm để tìm trang đó. Đừng ngại sử dụng từ chính từ phổ biến- bất kể đi đâu mà ai đó sẽ đặt trong hộp tìm kiếm.



Bây giờ hãy vào công cụ từ khóa và bắt đầu gõ vào các từ và cụm từ mà bạn đã mất công nghiên cứu. Bất cứ từ gì không có tìm kiếm, hoặc không phải là một số lượng đáng kể, hãy bỏ qua chúng. Thêm vào những từ khóa phù hợp vào danh sách của bạn.

Làm thế nào để sắp xếp các từ khóa tôi xác định?

Danh sách từ khóa của bạn đã bỏ loại đi những từ khóa ít có mức độ cạnh tranh. Bây giờ bạn cần phải suy nghĩ về cách phân bổ từ khóa vào trang web của bạn. Hãy bố trí từ khóa vào nội dung một cách tự nhiên, tránh việc nhồi nhét quá nhiều từ khóa.

Hy vọng những thông tin này hữu ích cho bạn trong việc lựa chọn và tối ưu từ khóa. Chúc bạn thành công!