

Xu hướng SEO năm 2014 hướng đến chất lượng nội dung tốt, xây dựng liên kết tự nhiên và SEO trên mạng xã hội. Năm 2014 đã đi đến cuối cùng của chặng đường, hãy cùng Creative đi tìm những xu hướng SEO nổi bật trong 2014 nhé!



Năm 2014 Xây dựng liên kết chất lượng cao và tự nhiên

Các backlink luôn đóng vai trò quan trọng trong các tiêu chí đánh giá xếp hạng của các công cụ tìm kiếm và thông số chất lượng bộ quy định thuật toán. Google đã đề cập rõ ràng rằng những người không thích xây dựng liên kết không tự nhiên. Công cụ tìm kiếm này cũng đã xác nhận rằng họ đang tìm kiếm các công cụ hiệu quả và chính xác hơn cho việc phân tích chất lượng liên kết. Google thích tham khảo những trang web có các backlink tự nhiên từ các trang web có liên quan.

Phân tích các công cụ thuật toán thuật toán những năm trước đây có thể thấy, Google xem trọng những liên kết tự nhiên hơn so với các liên kết trả tiền và không phù hợp. Xây dựng liên kết cũng giúp việc việc cung cấp nội dung chất lượng, việc này khiến cho người làm SEO phải đi tìm kiếm và thực tế là các phương pháp spam đã không còn khả thi.



Đa dạng hóa các từ khóa để tránh spam cho anchor text

Bạn không nên spam một từ khóa duy nhất liên tục với vai trò như một anchor text khi liên kết đến nội dung của mình. Điều này đặc biệt áp dụng cho các liên kết nội bộ cũng như các liên kết bên ngoài. Ví dụ: nếu trang web của bạn nhận được 100 backlink bằng cách spam một anchor text cho dù chúng đến từ các tên miền khác nhau, Google sẽ xem xét như đây là ví dụ về spam hoặc các liên kết không tự nhiên.

Content is King

Hầu hết các chuyên gia về SEO đều đồng ý rằng SEO năm 2014 hướng đến chất lượng nội dung tốt.

Nếu bạn cung cấp một nội dung chất lượng, bạn sẽ có nhiều lợi thế so với đối thủ:

- Cung cấp thông tin xuyên nội dung hữu ích nhằm mục tiêu khách hàng tiềm năng
- Các kênh chia sẻ và thông tin tác sẽ chia sẻ nội dung của bạn
- Liên tục update nội dung sẽ làm website/blog của bạn thu hút, luôn tạo ra traffic và hỗ trợ SEO

- Uy tín của website đối với Google cao hơn

Nếu bạn đang kinh doanh và đang SEO dịch vụ / sản phẩm, thì bạn đang gặp khá nhiều thu nhập. Thuật toán mới Panda của Google đánh giá rất cao những website có nội dung tốt, nội dung thông tin hàng ngày để người tiêu dùng và các trang web có chất lượng kém sẽ nhận được những gì mình xứng đáng trong điều kiện liên quan đến việc xếp hạng.

Bạn có nhớ Penguin 2.0 cũng cho rằng các liên kết từ trang web kém chất lượng sẽ không mang lại bất kỳ giá trị nào cả. Và điều gì khiến cho chất lượng trang web kém hơn đi? Câu trả lời chính là nội dung nghèo nàn.



SEO năm 2014 và sự lên ngôi của mạng xã hội.

Social Media đang đóng vai trò là vị trí cốt yếu trong bối cảnh Internet marketing phát triển vài năm trở lại đây. Đầu tiên là sự bùng nổ của các mạng xã hội lớn như Facebook, Twitter. Sau đó, là các mạng chia sẻ hình ảnh, video như Pinterest, Youtube, Instagram, và nhiều dịch vụ chia sẻ video khác nữa.

Phong trào tìm kiếm thông tin xã hội giúp Google tin rằng nội dung của trang web bạn thực sự hữu ích và đó là lý do nó được share qua các trang web xã hội và vì mục đích giúp nó có được thứ hạng tốt hơn trong SERP.

Google dựa trên các tín hiệu của con người qua các chia sẻ và đề cập trên các mạng xã hội để tìm kiếm thông tin. Nếu bạn chưa có chiến lược tiếp thị mạnh mẽ trên các mạng xã hội hay một chiến lược để mọi người dễ dàng có thể chia sẻ thông tin thì đây chính là lúc bạn cần

thực hiện những điều đó.

Khi phát triển kế hoạch SEO cho website của mình, bạn nên ghi nhớ rằng tất cả các xu hướng đều cần đáp ứng 2 điều: Tích hợp và cân bằng. Đầu tiên kết các kênh then chốt của bạn song song nhau và bổ sung hỗ trợ cho nhau từ việc làm web, xây dựng nội dung chất lượng, liên kết link và phát triển trên các nền tảng mạng xã hội.



Thiết kế website hiện đại trên nền tảng di động

Thực tế, đây là thời điểm mà các doanh nghiệp cần đầu tư cho website trên di động bởi lượng người dùng smartphone, nền tảng di động phát triển web ngày càng nhiều và hầu hết người có xu hướng tìm kiếm thông tin qua nền tảng di động nhiều hơn. Chính vì vậy nếu bạn không thiết kế website trên nền tảng di động cũng có nghĩa là bạn đã đánh mất đi cơ hội để có thêm khách hàng.

Bên cạnh đó với công cụ phân tích toán Chim ruồi mới nhất của Google, những website không hỗ trợ giao diện di động sẽ gặp khó khăn hơn trong việc thu hút các thành viên. Điều này bao gồm các thiết kế có độ phân giải cao (responsive design) và chi tiết nội dung dành cho di động.



Đúng là đây là bài viết mà bạn cần đọc, nó giúp bạn hiểu rõ hơn về các khái niệm và kỹ thuật SEO hiện đại. Nếu bạn đang tìm kiếm thông tin về SEO, đây là bài viết dành cho bạn.