

Đôi khi việc làm SEO web thì việc tìm từ khóa là điều rất quan trọng. Với một từ khóa dễ dàng thì việc làm seo có thể mất ít thời gian để đưa từ khóa đó lên top, nhưng với những từ khóa khó, nhiều doanh nghiệp cùng làm seo thì việc lên top là điều không hề dễ dàng, thậm chí rất mất thời gian, đòi hỏi SEOer phải có kinh nghiệm và trình độ làm SEO tốt. Trong bài viết này Creative Việt Nam xin chia sẻ một số những bí quyết để đưa những từ khóa khó lên top.



### SEO On page

Hãy xây dựng nội dung bài viết thật hữu ích và hấp dẫn để người đọc có thể tìm thấy thông tin họ cần, tránh sự trùng lặp nội dung bài viết với những website khác.

+ Bên tùy chọn các thẻ title trong link và images. Trong images bắt buộc phải điền đầy đủ thẻ Alt. Thẻ tiêu đề các thẻ H1 – H6 tùy thuộc trong bài viết.

+ Trong nội dung nên đặt link liên kết keywords như một từ khóa. “thiết kế web” chúng hãy nhấn mạnh link trang chủ của mình vào đó.

+ Tối ưu hóa các thẻ title và description cho các danh mục. Cái này đặc biệt cần thiết, trong bài viết có thể thiếu sót vì sự lặp lại bài viết lên những các danh mục là phải tối ưu cho từng mục.

# Làm thế nào để đẩy các từ khóa khó lên top?

Thứ năm, 04 Tháng 9 2014 13:05

---

+Thường xuyên cập nhật nội dung để nhấc keyword cho website, tối ưu meta và tu chỉnh ba bài. Mục đích để google đánh giá website của bạn luôn hoạt động.

+Tối ưu hóa code web cho thiết bị và đúng chuẩn w3c (code html nên là css để kích thước có thể nhỏ tối đa).



## 2. SEO Off page

+ Tham gia các diễn đàn và rao vặt, tạo các bài viết quảng cáo rồi gắn link website của mình với từ khóa đã được xác định.

+ Tham gia các trang blog theo luận và gắn thêm link của mình theo tag như với diễn đàn.

+ Chọn gắn link để các những trang có page rank cao và có lượng truy cập lớn thì càng tốt.

+ Mở rộng và phát triển nhiều website vệ tinh. Thường những website đang top luôn có ít nhất 3 – 5 site vệ tinh xung quanh để hỗ trợ cho nhau.

+ Đăng tải nội dung của mình trên diễn đàn.



### 3. Tập trung vào các từ khóa dài:

Việc lên top với các từ khóa khó không đơn giản nếu bạn mới bước vào ngành SEO. Hãy bắt đầu bằng việc làm seo với các từ khóa dài thông qua việc tạo các landing page, bước tiếp theo là tạo link này để các page của bạn seo

### 4. Đăng tải backlink trên các trang web uy tín

Việc cần đầu tư số lượng backlink chất lượng trên các website uy tín như giáo dục, edu hoặc các site chính phủ (domain.gov) chẳng hạn bao giờ là thuận lợi. Việc đi link để giúp bạn nhanh chóng lên top với các từ khóa khó. **5. Tăng cường lượt visit vào các website của bạn làm seo**

Việc làm SEO là sự tổng hợp của Backlink, nội dung và Traffic. Nếu bạn làm tốt 3 điều này chắc chắn bạn sẽ thành công khi làm seo.

**Kết luận:**

## Làm thế nào để đẩy các từ khóa khó lên top?

Thứ năm, 04 Tháng 9 2014 13:05

---

Trên đây Creative Việt Nam đã chia sẻ các thủ thuật SEO cơ bản nhất để đưa các từ khóa khó lên top. Việc làm SEO không đơn giản là chỉ tập trung vào backlink chất lượng mà nội dung cũng khá quan trọng. Nếu bạn muốn SEO từ khóa khó lên top hãy để Creative Việt Nam làm điều đó giúp bạn. Với kinh nghiệm hơn 8 năm trong ngành SEO website chúng tôi có đội ngũ SEO chuyên nghiệp sẽ đưa website của bạn lên top. Liên hệ với bộ phận kinh doanh của chúng tôi để được tư vấn và giải đáp mọi thắc mắc của bạn