



Matt trong video của Matt Cutts, người đã đứng đầu của Google về spam tìm kiếm, hôm nay đã trả lời một số câu hỏi về những gì mà các SEOer cũng như webmaster quan tâm tiếp theo lại gần của SEO sẽ như thế nào. Câu hỏi Matt đã hỏi và trả lời là, "chúng ta nên mong đợi gì trong vài tháng tiếp về SEO cho Google?" Hãy cùng đọc bài dưới đây để tham khảo khi [thiết kế website](#) nhé.

Matt đã chia sẻ 10 ý tưởng, tất cả đều tóm tắt dưới đây, để coi là những điều cần phải nắm rõ giúp cải thiện kết quả tìm kiếm bằng cách đưa ra các trang web tốt và "đánh gục" các kết quả tìm kiếm seo spam và black hats. Đây là 10 vấn đề Matt đã chia sẻ trong video:

(1) Penguin: Phiên bản Penguin cập nhật tiếp theo, [Penguin 4](#) (AKA Penguin 2.0), đã khiến mọi người sợ hãi trong vài tuần qua, sự chuyên sâu hơn và tác động nghiêm trọng hơn so với phiên bản cập nhật đầu tiên. Vì vậy chúng tôi mong rằng sẽ nhận được nhiều phản hồi hơn từ cộng đồng SEO khi phiên bản này áp dụng.

(2) Advertorials: Đầu năm nay, Google đã theo dõi web site đang advertorials như một phần của chiến lược tiếp thị và những cách giới thiệu cá nhân liên kết của họ. Matt Cutts nói Google sẽ sớm mạnh tay chống lại những người sử dụng advertorials tức là vi phạm nguyên tắc quản trị web của họ.

(3) Các truy vấn spam: Các truy vấn có xu hướng spam 1 cách tự nhiên, chúng hơn như [thanh toán] hoặc một số truy vấn liên quan tới khiêu dâm trực tuyến đây không phải là mục tiêu của đội spam tìm kiếm Google – Matt Cutts đã nói nhiều khả năng, tiếp đây Google sẽ đưa một tí chúng. Ông đã lên tiếng về vấn đề này trong một cách của người ngoài (độc lập với Google) và sau đó Google mua lại quy trình những vấn đề này.

(4) Lỗi nội dung dòng: Matt Cutts cho biết họ muốn “lỗi nội dung dòng” để ngăn chặn spam link và giá trị của các liên kết chúng có được. Điều này dường như ngụ ý với tôi rằng Google sẽ theo dõi sau khi có nhiều link, giống như trước đây Google từng làm.

(5) Phân tích liên kết xấu: Matt hứa hẹn rằng Google sẽ đánh giá tốt hơn các liên kết. Ông nói rằng, Google mới đang ở trong giai đoạn đầu của việc phân tích các liên kết xấu, nhưng khi nó được áp dụng, chắc chắn nó sẽ tốt hơn nhiều hơn so với hiện tại về mặt liên kết.

(6) Công cụ kiểm tra các site bị hack: Google đã thực hiện một nhiệm vụ công việc với các trang web bị tấn công và chặn một số của họ, điều đó có nghĩa là ghi nhận các kết quả tìm kiếm của các trang web có khả năng bị tấn công, loại bỏ các trang web và quản trị web cũng như báo về hack. Matt cho biết Google đang làm việc trên tung ra một tính năng mới để phát hiện tốt hơn các trang web bị tấn công trong những tháng sắp tới. Cutts cũng nói thêm họ có kế hoạch công cụ kiểm tra thông tin liên lạc quản trị trang web liên quan đến các trang web bị tấn công.

(7) Authority Boost: Google hy vọng sẽ cung cấp cho các trang web 1 authority trong 1 công việc hoặc không gian để biết. Vì vậy nếu bạn là một authority trong lĩnh vực ý tưởng hay du lịch, Google hy vọng rằng truy vấn liên quan sẽ quay trở lại thay vì các kết quả không có authority.

(8) Lòng thông cảm của Panda: Nhiều trang web đã bị ảnh hưởng bởi bản cập nhật Google Panda, Matt Cutts nói rằng nhiều trang web bị ảnh hưởng như vậy nằm trong ranh giới giữa bị phạt và không bị phạt. Chính vì vậy Google đang tìm cách để “làm mềm”, giảm số tác động bằng cách nhìn vào chất lượng di chuyển các kết quả bị phạt “nhỏ” này sang một trình độ khác để không bị ảnh hưởng bởi Panda.

(9) Clusters: Số lượng các kết quả hiện tại có domain giống nhau có thể giảm trong năm nay. Ông cho biết Google muốn làm cho các kết quả tìm kiếm trên trang đầu tiên thậm chí còn đa dạng hơn, nhưng khi bạn nhấp chuột vào trang kết quả thứ hai, bạn có thể có nhiều khả năng xem những trang có tên miền giống nhau. Google liên tục tinh chỉnh bao nhiêu kết quả tìm kiếm từ các tên miền tiếp theo xuất hiện trên một trang kết quả tìm kiếm.

(10) Cốp i thiếm n chốp t lỏỏ ng thông tin vớ i Webmaster. Nhỏ mớ i khi, Google luôn nói rỏỏ ng hỏỏ muỏỏ n cốp i thiếm n thông tin liên lỏỏ cốp a hỏỏ vớ i quỏỏ n trỏỏ web

. Matt Cutts nói rỏỏ ng mong nhỏỏ n đỏỏ c nhỏỏ u ví dỏỏ chi tiếm t hỏỏ n.

Cuỏỏ i video, Matt Cutts giỏỏ i thích mỏỏ c đớỏ c cốp a tỏỏ t cốp nhỏỏ ng thay đỏỏ i này là đỏỏ giỏỏ m sỏỏ lỏỏỏ ng các quỏỏ n trỏỏ web làm chiếm n thuỏỏ t spam, mũ đen đỏỏ hiếm n thỏỏ kỏỏ t quỏỏ, và tăng cốp hỏỏ i hiếm n thỏỏ cho các doanh nghiỏỏ p nhỏỏ, tăng cốp hỏỏ i cho mũ trỏỏ ng hiếm n thỏỏ xỏỏ p hỏỏ ng tỏỏ t hỏỏ n.

Nguỏỏ n: <http://searchengineland.com/googles-matt-cutts-black-hat-link-spammers-less-likely-to-show-up-in-search-results-after-summer-159185>

Hy vớỏ ng vớ i bài đỏỏ ch này các bỏỏ n sỏỏ tin tỏỏỏ ng hỏỏ n và các kỏỏ t quỏỏ tìm kiếm trên google và nỏỏ u bỏỏ n chốp a làm SEO cho website cốp a mình đỏỏ c hãy tìm đỏỏ n các [công ty thiếm t kỏỏ web](#) và công ty làm seo đỏỏ sỏỏ đỏỏ ng đỏỏ ch vớ cốp a hỏỏ nhỏỏ m đỏỏ m bỏỏ o an toàn cho website cốp a mình

Chúng tôi sỏỏ luôn cốp p nhỏỏ t các [tin tỏỏ c vớ SEO](#) vớ WEB tỏỏ i đây