

Các bạn cũng sẽ đồng ý với chúng tôi rằng Nhân Sự - Nhân viên trong một công ty là thành phần quan trọng nhất. Chúng tôi tự hào với những nhân viên của mình. Chính các bạn đã tạo nên thành công của Creative Việt Nam có thể, có thể đồng nghĩa ngay hôm nay.

Creative Việt Nam có những quan điểm riêng để hiểu và chia sẻ với những nhân tố quan trọng này.



## 1. TINH THẦN CHỐ ĐỒNG TRONG CÔNG VIỆC

Một người có tinh thần đồng đội là người tìm mọi cách để giải quyết, hoàn thành các công việc được giao. Công việc nào cũng có khó khăn riêng. Người chỉ đồng ý sẽ chọn lựa cách phù hợp cho từng công việc, hoàn cảnh cụ thể: tự mình giải quyết, hỏi người xung quanh để tìm cách giải quyết, kêu gọi sự trợ giúp từ đồng nghiệp – trợ lý nhóm – bạn bè, suy nghĩ, trăn trở để tìm những giải pháp. Chúng tôi đánh giá cao những người có suy nghĩ như vậy. Bởi mọi người có mọi khó khăn riêng. Công việc trên tay bạn có thể giải quyết các khó khăn của thành viên. Những công việc trên còn có những công việc mà người khác không thể giải quyết được. Nếu công việc trên không xu hướng làm công việc của công việc khác thì còn cần đến công việc khác để làm gì nữa? Người chỉ đồng ý trong công việc sẽ sớm tiến xa trên con đường sự nghiệp của mình.

## 2. LÀM VIỆC ĐÚNG THỜI HẠN, ĐEM BAO CHIẾT LỢI

Trong làm việc, uy tín là hàng đầu. Kinh doanh mà không có uy tín thì không thể có được khách hàng. Không có nhiều khách hàng thì công ty không thể tồn tại và phát triển. Và người tạo ra “uy tín” của công ty chính là các thành viên làm việc tại công ty. Nếu các thành viên làm việc không có uy tín, hoàn thành công việc không đúng hạn, chất lượng không đảm bảo thì tất yếu,

khách hàng không cảm thấy hài lòng. Tại Creative Việt Nam, chúng tôi luôn đánh giá cao những thành viên luôn làm việc đúng thời hạn, đảm bảo cho tất cả những sự kiện phía mình. Để có biệt, với những thành viên hoàn thành công việc xuất sắc (với tất cả những sự kiện phía mình gian khổ giao) thì Creative Việt Nam luôn có những thưởng xứng đáng. Hoàn thành công việc đúng thời hạn và chất lượng cũng là một thói quen mà bên mình cần nghiêm khắc rèn luyện nếu muốn làm việc tại Creative Việt Nam.

### **3. CHĂM CHÚT, TẬN MẮC, CẦN THẬN TRONG LÀM VIỆC**

Sẽ khác nhau giữa một nhân viên giỏi hay xuất sắc với một nhân viên bình thường nếu khi khác nhau đi kèm có chăm chút, có tận mắ, có cần thận trong làm việc hay không. Bên mình có những người đi làm nghiêm túc trong công việc mà chú ý đến những điểu đó. Một người làm việc chỉ qua loa điểu khái, chỉ cho xong việc thì tất yếu sẽ có những vấn đề phát sinh; sự kiện phía mình ra sẽ không vượt trội; khách hàng sẽ không thấy được sự nhiệt tình của nhân viên đó trong làm việc. Một người mà có những cá nhân như vậy thì sao có thể phát triển được. Chính vì vậy, chúng tôi luôn đánh giá cao những người đi làm, chăm chút hết mình cho các công việc phía mình giao.

### **4. NHIỆT TÌNH GIÚP ĐỖ, HỖ TRỢ ĐỒNG NGHIỆP**

Creative Việt Nam là một tập thể đánh giá cao sự hòa đồng. Một sự kiện phía mình/dịch vụ trở lên hoàn hảo, làm hài lòng khách hàng là công sức của cả tập thể chứ không phải là chỉ do một cá nhân nào đó. Chính vì vậy, chúng tôi luôn đánh giá cao tinh thần nhiệt tình giúp đỡ, hỗ trợ của bên mình đi với các thành viên khác.

### **5. CÓ Ý ĐỊNH GHIÊN BÓ LÂU DÀI VÀI CÔNG TY**

Creative Việt Nam không tuyển những người một cách ào ạt. Làm được việc là điểu kiện cần có để vào làm việc tại Creative Việt Nam. Những ngoài điểu kiện đó, chúng tôi còn xem xét khả năng hòa hợp của bên mình đi với triết lý làm việc, môi trường làm việc của công ty Creative Việt Nam. Chúng tôi tuyển chọn, đào tạo và hỗ trợ hết mình cho những thành viên hòa hợp với công ty, để các thành viên có thể làm việc lâu dài tại công ty. Nếu bên mình có ý định làm việc tại Creative Việt Nam trong một vài tháng, xin đừng nghĩ tuyển. Bên mình chúng tôi luôn tìm kiếm những cá nhân phù hợp, có năng lực, có ý định ghiên bó lâu dài với công ty khi thấy môi trường làm việc của Creative Việt Nam là phù hợp, để cùng phát triển. Mọi người cùng nhau làm việc để đạt những mục tiêu

mà một người hoạt động riêng lẻ hoặc hoạt động trong một môi trường không phù hợp không thể đạt được

Creative Việt Nam luôn có [6 giá trị cốt lõi trong công việc](#) và điều quan trọng hơn hết tập thể Creative Việt Nam:

**Chúng tôi làm việc quy tắc, chăm chỉ, nỗ lực không ngừng từng ngày với mục tiêu:**

**TRỞ THÀNH CÔNG TY SỐ 1 VIỆT NAM VÀ CUNG CẤP GIẢI PHÁP TRỰC TUYẾN GIÚP DOANH NGHIỆP PHÁT TRIỂN MẠNH TRÊN INTERNET.**