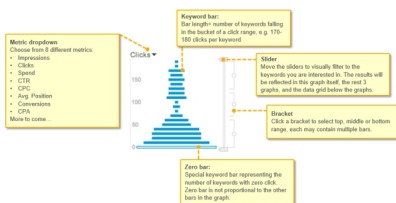


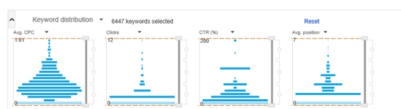
Tuy không còn phổ biến, nhưng Bing Ads sắp tới sẽ cho ra mắt công cụ trực quan từ khóa để hỗ trợ thị trường giúp cho các nhà quản lý PPC phân tích và đánh giá các chiến dịch tối ưu hóa trong việc **quản lý các từ khóa**

nhạy hơn. Young Shi, người phụ trách mảng Reporting và trực quan dữ liệu BI cho Bing Ads đã tiết lộ một số thông tin trên Bing Ads blog vào hôm 26/4 vừa qua.

Công cụ mới cho phép người dùng hình dung được trình tự liên quan đến từ khóa. Từ khóa được xếp hạng vào trong những bucket dựa trên số lượng nhấp chuột. Mỗi bucket là một thanh màu xanh trong đồ thị và kích thước của những thanh này biểu thị số lượng từ khóa trong bucket đó. Hãy cùng [thị trường website](#) Creative VN nhìn vào slide dưới đây để có cái nhìn sâu hơn.

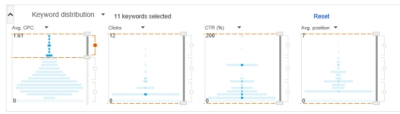


Đồ thị phân bố từ khóa mới sẽ được hiển thị trên Keywords Tab trong giao diện web và người dùng sẽ được thấy 4 trình bày số liệu khác nhau. Sau đây là một ví dụ nhìn vào 6,447 từ khóa tính bình quân trung bình CPC, Clicks, CTR và vị trí.



Số dòng khung và thanh trượt, bạn có thể dễ dàng đi sâu vào và điều chỉnh những thanh của các đồ thị tập trung vào những trình bày từ khóa được biểu thị. Ví dụ dưới đây đã được lập hóa 11 từ khóa với

mức CPC trung bình cao nhất. Trùng ngữ từ khóa sau đó cũng được mô tả trong 3 đồ thị khác.



Công cụ cho thấy lợi ích trong việc tiết kiệm thời gian mà cách đáng kể cho rất nhiều nhà quản lý account. Bing Ads cũng hứa hẹn một ngày không xa sẽ phát hành một đợt đi tìm kiếm khác sau những thông báo trước đó. Giờ hãy cho tôi biết ý kiến của bạn về công cụ lần này nhé đã để comment trên.

Nguồn : http://searchengineland.com/bing-ads-keyword-distribution-graph-visualize-kpi-performance-157224?utm_campaign=wall&utm_source=socialflow&utm_medium=facebook