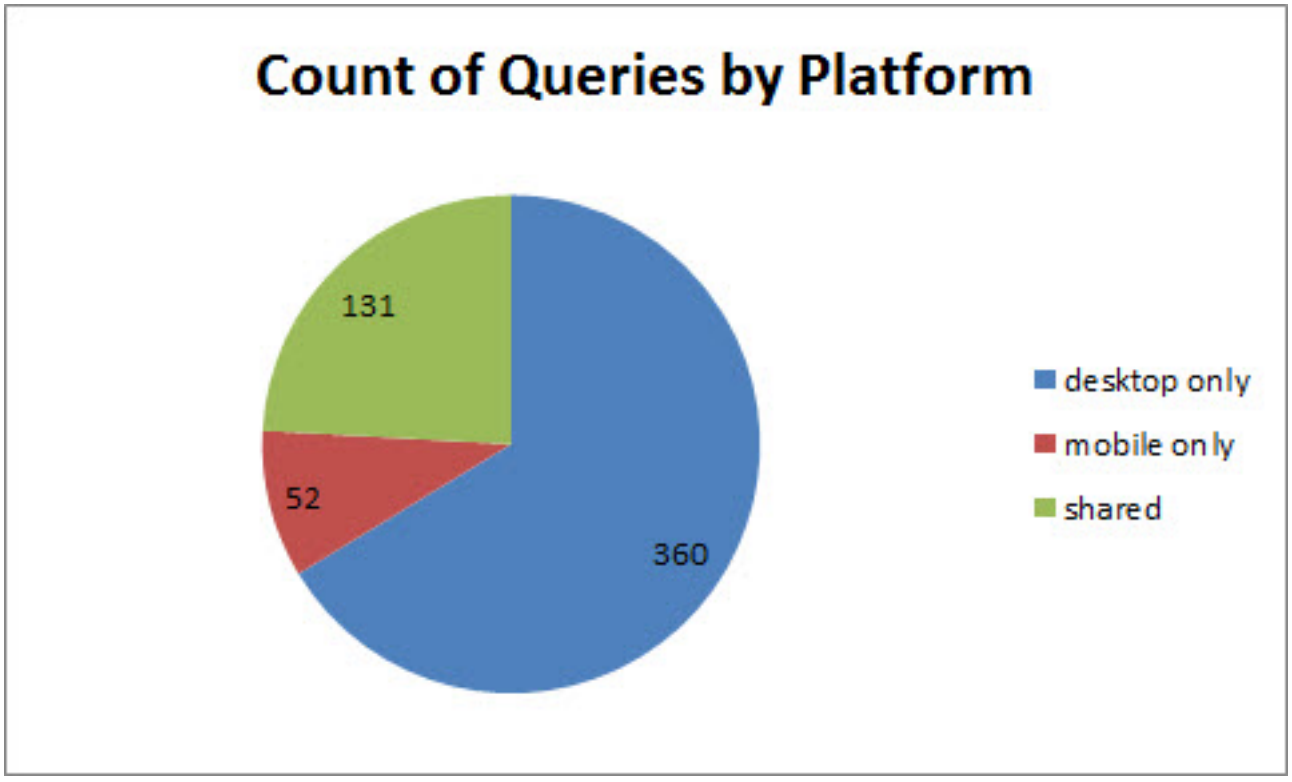
Trong ph□n này, tôi khuyên b□n nên có th□t nhi□u t□ khóa v□ mobile. Nh□ng câu h□i đ□t ra là b□n s□ quy□t đ□nh nh□ng t□ nào là quan tr□ng nh□t? Sau đây là m□t s□ ph□□ng pháp mà chúng tôi s□ d□ng đ□ đ□a ra nh□ng quy□t đ□nh đúng đ□n trong kinh doanh v□i t□ khóa v□ mobile.

T□ng s□ truy v□n tìm ki□m theo Platform

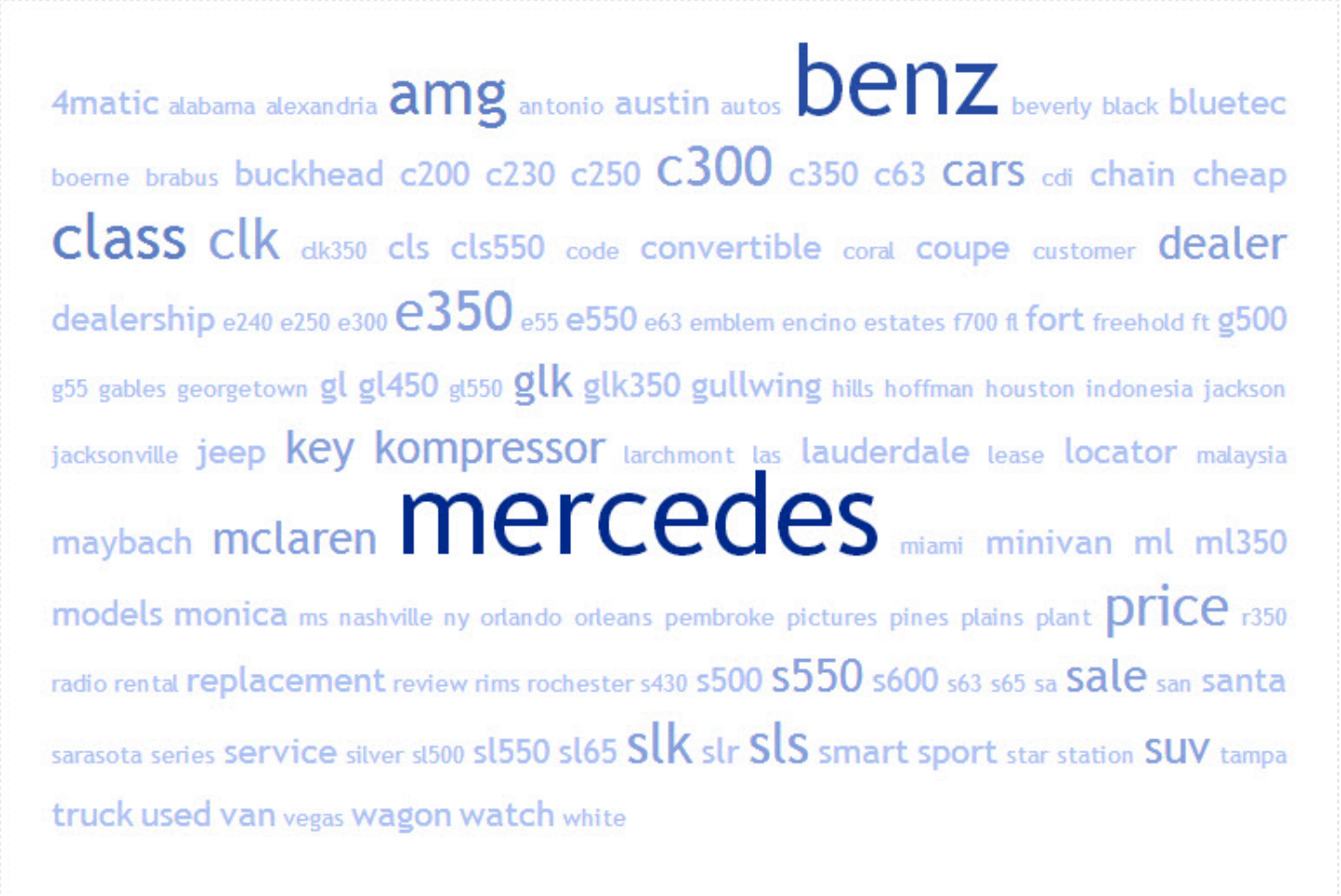
Báo cáo v□ truy v□n tìm ki□m trên mobile c□a Google Webmaster Tools cho th□y nhi□u □u đi□m b□i ch□ m□t vài phút thôi nó s□ cho phép b□n so sánh gi□a truy v□n máy desktop và di đ□ng c□a b□n cũng nh□ phát hi□n đ□□c s□ khác bi□t trong các hình th□c ng□□i dùng tìm ki□m t□i site c□a b□n t□ nhi□u thi□t b□ khác nhau.



Hi□n nhiên r□ng, n□u d□ li□u càng hoành tráng thì b□n s□ càng có nhi□u truy v□n, nh□ng n□u ph□n l□n các truy v□n xu□t hi□n trên c□ desktop và mobile thì vi□c n□i dung và thi□t k□ t□□ng thích có th□ s□ tr□ thành xu h□□ng phát tri□n m□i.

Đám mây tag di đ□ng/ko di đ□ng

Các công ty cung c□p **[d□ch v□ SEO]** h□u h□t đ□u th□u hi□u r□ng, đ□ có cái nhìn khái quát v□ nh□ng th□ mà ng□□i dùng di đ□ng c□a b□n quan tâm, s□ r□t h□u ích n□u s□ d□ng nh□ng đám mây tag đuôi dài. Ch□ c□n copy danh sách t□ khóa c□a b□n vào công c□ t□o đám mây tag nh□ TagCrowd, dành cho c□ danh sách t□ khóa desktop và mobile, công vi□c s□ tr□ nên đ□n gi□n h□n r□t nhi□u.



Th□□ng thì t□ khóa đ□□c tìm ki□m nhi□u h□n b□i ng□□i dùng di đ□ng so v□i ng□□i dùng máy tính bàn. Ví d□, trong đám mây tag □ trên, b□n có th□ th□y r□ng nh□ng ng□□i tìm ki□m di đ□ng s□ d□ng nhi□u ki□u m□u c□ th□ h□n so v□i ng□□i tìm ki□m qua desktop khi mu□n tìm hi□u v□ dòng xe Mercedes. H□ cũng tìm ki□m thông tin v□ giá c□ và v□ trí nhi□u h□n so vs ng□□i dùng máy tính bàn.

T□ l□ % di đ□ng trong t□ng s□ traffic

Ph□□ng pháp cu□i cùng mà tôi nh□c đ□n ngay sau đây có th□ không còn xa l□ v□i nhi□u b□n

đ□c, nh□ đã đ□ c□p tr□□c đó trong m□t bài nh□n xét v□ các trang di đ□ng g□n đây trên Stone Temple Blog.

M□t khi đã có trong tay t□t c□ các t□ khóa, b□n hãy s□ d□ng Google Keyword Tool đ□ □□c tính m□t cách chính xác l□□ng tìm ki□m. B□ng cách này, b□n s□ có cái nhìn t□t h□n v□ t□ l□ tìm ki□m m□t t□ khóa nh□t đ□nh trên Google, và s□ không b□ l□ h□n 30% l□□ng search khi đ□u t□ vào nh□ng t□ khóa ch□t l□□ng.

Xét v□ ph□n trăm di đ□ng trong t□ng s□ traffic, s□ d□ng công th□c có đi□u ki□n đ□ bi□n m□i s□ li□u trên 30% thành màu xanh, gi□a 15 và 29% thành màu vàng và d□□i 14% là màu đ□.

Nh□ng con s□ này đ□□c s□ d□ng d□a vào trung bình c□a năm ngoái, c□ 1 trong 7 tìm ki□m trong Google đ□n t□ thi□t b□ di đ□ng, và m□t s□ ngành công nghi□p nh□ nhà hàng có trung bình lên t□i 30%.

Keyword	mobile volume	desktop volume	total volume	mobile % of total v
[mercedes]	90,500	301,000	391,500	
[mercedes benz]	74,000	201,000	275,000	
[mercedes benz financial]	4,400	22,200	26,600	
[mercedes suv]	6,600	9,900	16,500	
[mercedes benz usa]	1,900	12,100	14,000	
[mercedes amg]	5,400	8,100	13,500	
[mercedes benz parts]	1,900	9,900	11,800	
[mercedes parts]	1,300	9,900	11,200	
[mercedes c class]	4,400	6,600	11,000	
[mercedes sls]	4,400	6,600	11,000	
[mercedes usa]	1,000	9,900	10,900	
[mercedes glk]	3,600	6,600	10,200	
[mercedes c300]	3,600	5,400	9,000	
[mercedes e350]	3,600	5,400	9,000	
[mercedes sprinter]	2,400	6,600	9,000	
[mercedes benz fashion week]	1,600	6,600	8,200	
[mercedes g wagon]	3,600	3,600	7,200	
[mercedes mclaren]	2,900	3,600	6,500	
[mercedes cls]	1,900	3,600	5,500	
[mercedes ml350]	1,900	3,600	5,500	
[mercedes slk]	1,900	3,600	5,500	
[mercedes benz houston]	1,000	4,400	5,400	
[mercedes sls amg]	2,400	2,900	5,300	
[mercedes e class]	1,600	3,600	5,200	
[fletcher jones mercedes]	1,300	3,600	4,900	
[mercedes glk350]	2,400	2,400	4,800	
[mercedes slr]	1,900	2,900	4,800	
[mercedes s550]	1,900	2,900	4,800	
[mercedes c250]	1,900	2,900	4,800	
[mercedes gl]	1,600	2,900	4,500	
[used mercedes]	720	3,600	4,320	
[mercedes benz suv]	1,900	2,400	4,300	
[mercedes gl450]	1,900	2,400	4,300	
[mercedes s class]	1,300	2,900	4,200	
[mercedes clk]	1,600	2,400	4,000	
[used mercedes benz]	1,000	2,900	3,900	
[mercedes a class]	1,000	2,900	3,900	
[mercedes unimog]	1,000	2,900	3,900	
[mercedes cls550]	1,900	1,900	3,800	
[mercedes benz chicago]	880	2,900	3,780	
[mercedes-benz.com]	880	2,900	3,780	
[mercedes benz of buckhead]	880	2,900	3,780	
[mercedes benz dallas]	880	2,900	3,780	
[2012 mercedes]	1,300	2,400	3,700	
[mercedes van]	1,300	2,400	3,700	
[mercedes benz sls amg]	1,300	2,400	3,700	

Row Labels	Average of mobile % of total volume
Mobile Wallpaper	85%
Car Type > SUV > By Brand	43%
Car Type > Coupe > By Brand	40%
Car Type > Coupe > By Brand > Competitor	39%
Car Type > SUV > By Brand > Competitor	39%
Car Type > Coupe > By Characteristic > Comfort	35%
Car Type > SUV > By Characteristic > Family	31%
Car Type > SUV > By Characteristic > Reliable	27%
Car Type > Coupe	27%
Car Type > SUV > By Characteristic > Safe	27%
Car Type > Sports > By Characteristic > Luxury	27%
Car Type > SUV > By Characteristic > Fuel Efficiency	26%
By Characteristic > Luxury	25%
Car Type > SUV	25%
Mobile Wallpaper > Cars	25%
Car Type > SUV > Accessories > Tent	24%
Car Type > SUV > By Characteristic > Full Size	24%
Car Type > SUV > By Characteristic > Crossover	23%
Car Type > SUV > By Characteristic > Luxury	22%
Car Type > SUV > By Characteristic > Midsize	22%
Car Type > SUV > By Characteristic > Small	21%
Rental	21%
Car Type > SUV > By Characteristic > Best	20%
Car Type > SUV > By Characteristic > Used	20%
Car Type > SUV > Comparison	20%
Car Type > SUV > Reviews	17%
Cars	17%
Car Type > SUV > Accessories	15%
By Characteristic > Fuel Efficiency	14%
Car Type > SUV > Tires	14%
By Brand > Competitor	12%
Grand Total	30%