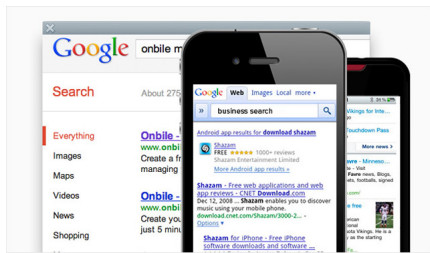


Phải nói rằng SEO là ngành công nghiệp cạnh tranh bởi SEO

không chỉ là hi u qu, nhưng thực mà các bộ máy tìm kiếm mà nó là những thứ được coi là có giá trị nhất dành cho những người tìm kiếm, đặc biệt cùng một website sẽ thu được lưu lượng truy cập tốt nhất từ bộ máy tìm kiếm

[SEO Mobile](#) đã trở thành một chủ đề nóng trong thế giới seo vào thời điểm hiện tại. Nhu cầu thị trường hi u đã nhàn ra rằng có hơn 30% số lượng những người tìm kiếm thông qua các thiết bị di động (số liệu được công bố bởi [mobilemarketer.com](#)). Không ngoa khi nói rằng tìm kiếm di động đã chuyển nhanh từ thời điểm sang thời điểm kết thúc.



Hoàn cảnh khác nhau, mục tiêu khác nhau.

Chúng ta đã biết về việc tìm kiếm trên máy tính và các thiết bị di động, là hai nền tảng rất khác nhau. Tuy nhiên kỹ thuật seo truyền thống và kỹ thuật *seo mobile* cũng không khác nhau là mấy. Thay vì chúng ta đưa ra cho người tìm kiếm trên thiết bị di động một phiên bản website trên nền tảng desktop đã được tối ưu hóa thì khác nhau ở các mã nguồn không còn thiết kế riêng về việc làm cho thời gian truy xuất các khung dữ liệu không được nhàn ý thì hãy mang đến cho họ một website với kiến trúc di động, tính năng di động và tất nhiên cả các từ khóa dành cho di động

Điểm này là một yếu tố khi mà người dùng tìm kiếm trên thiết bị di động với những mục tiêu khác nhau so với máy tính bàn hay laptop. Có gì tuy nhiên với họ nên cung cấp cho họ những trải nghiệm hoàn toàn phù hợp với di động?

Hãy cùng chúng tôi chia sẻ những căn bản cho một chiến lược khi áp dụng *Mobile SEO* để các nội dung của bạn có thể được tìm thấy và thu thập bởi các bộ máy tìm kiếm

1. Hãy trở thành một nhà tâm lý học tìm kiếm

Chúng ta đều biết rằng các từ khóa mà người dùng mobile truy tìm trên các công cụ tìm kiếm đa phần là các cụm từ ngắn và theo các bộ máy tìm kiếm thì các kết quả thường nghiêng về yếu tố địa lý.

Thông thường, những dòng truy vấn này, hay số lượng các gợi ý từ họ thường từ những của Google. Do đó, sẽ là các kết quả quan trọng khi bạn tìm hiểu các từ khóa ngắn mang tính gợi ý.

2. Hãy nghĩ đến tính xã hội trực tiếp, di động thứ hai.

Những người dùng Mobile có xu hướng ghi nhớ rất cao, bởi vậy sẽ không có gì là ngẫu nhiên nếu họ sẽ dùng các trang mạng xã hội 24/7, và lúc nào cũng trong tình trạng đăng nhập, nhắn tin...

Hơn nữa, đa phần các website trên mobile đều theo xu hướng có các link nhúng mạng xã hội vào tất cả các trang con, điều này sẽ giúp người dùng có thể kết nối vào mạng xã hội của họ 24/7, điều này giúp tăng khả năng quảng cáo, lưu lượng truy cập và đem lại nội dung sẽ được chia sẻ trên mạng xã hội một cách dễ dàng hơn.

3. Cần phải hiểu rõ nơi những người tìm kiếm đang đến.

Khi tìm hiểu hóa các trang cho di động, hãy đem lại những người tìm kiếm và các bộ tìm kiếm để sử dụng truy cập đến cùng một phiên bản. Điều này giúp người dùng các biện pháp kỹ thuật che giấu theo kiểu đầu tiên điều mà ý là mọi người xem phiên bản di động ở đây trong khi, website không có phiên bản di động thực sự.

4. Vấn đề kích cỡ.

Các thiết bị di động có bản đầu là số lượng màn hình đa điểm, hoặc là touch pad nên các thanh điều hướng link quá phức tạp sẽ rất không nên. Bạn hãy sử dụng các thanh điều hướng nhằm đến các trang có nội dung chính yếu, hoặc quan trọng nhất.

Nếu bạn là người phát triển website, hãy nghĩ đến các menu dropdown. Nó sẽ dành riêng hơn cho người dùng di động trong việc quy định đường đi tới link nào.

5. Hãy phát triển quy mô thiết kế, dùng "co kéo" để cho phù hợp.

Một chiến lược Mobile seo thành công bao gồm việc cải thiện website để có biệt phù hợp cho di động. Nó không đơn thuần chỉ là thu nhận phiên bản website trên máy tính xuống cho phù hợp với kích cỡ màn hình di động thông thường hơn. Thông thường sẽ là tắt hơn khi bạn phát triển phiên bản website mobile, sau đó để phiên bản đó chạy theo đường dẫn như là "m.example.com" trên webserver.

Hầu hết những website có lượng truy cập cao nhất đều áp dụng cách làm này để giúp người dùng có được trải nghiệm đầy đủ nhất với nội dung của họ ở phiên bản mobile.

6. Hãy đặt liên kết cho việc chuyển đổi.

Những website thân thiện thông thường sẽ có link đến phiên bản dành cho máy tính để có thể truy cập phiên bản đầy đủ.

7. Đừng quên việc đặt biểu tượng click to call (Gọi ngay cho chúng tôi)

Hãy giúp khách hàng của bạn có thể gọi ngay cho bạn một cách nhanh chóng. Các kỹ thuật dành riêng bản ngữ việc bạn nhúng các số liên hệ các nội dung nhìn thấy website của bạn.

8. Sửa đổi các nội dung nhúng.

Thông thường, website của bạn sẽ có ký tự - text, hình ảnh - images, thậm chí là video, để vì di động, thì những điều này trở thành rào cản cho việc nhấp website, khiến cho thời gian truy cập kéo dài ra một cách khó chịu. Bởi vậy, hãy giảm thiểu đi đa phần có thể các thành phần media mà bạn có.

Một ví dụ điển hình là bạn có thể truy cập bằng cách nhấp vào website của Coca-Cola và bạn sẽ nhìn ra được điều đó.

9. Các ứng dụng thân thiện với mobile: Vấn đề đầu tiên.

Khi quyết định phát triển một ứng dụng nào đó cho việc thân thiện với thiết bị di động, hãy nhớ lưu tâm đến việc người dùng vào website sẽ sử dụng ứng dụng đó hay không?

Một ví dụ điển hình là bên sử dụng xây dựng một ứng dụng mobile banking để khách hàng thực hiện các thanh toán trực tiếp hay là để khách hàng cập nhật vào tìm hiểu về các dịch vụ cho vay tín chấp?

10. Hãy nhắc nhở crawler của các bộ máy tìm kiếm

Các bộ máy tìm kiếm sẽ hiểu được phiên bản website của bạn thân thiện với di động và không lặp lại. Bởi vậy hãy đưa tin cho các nội dung di động, để tránh cho việc xếp hạng không hiểu của bạn bị ảnh hưởng. Hãy đảm bảo cho các bộ tìm kiếm tìm thấy phiên bản mobile một cách trực tiếp, không nên sử dụng bất kỳ một phương pháp nào để đánh lừa chúng.

Bonus:

Các nghiên cứu đã chỉ ra rằng có khoảng 85% người dùng di động để lại thời gian, giá trị tích cực vì sử dụng. Bởi vậy, khi [phát triển website](#) thân thiện với mobile hãy luôn nhớ đến các mục tiêu đó, tạo ra giá trị cao nhất dành cho khách hàng và người dùng.

nguồn <http://lmt.com.vn>