

Khi Facebook đưa ra Graph Search đầu năm nay, marketingers bỏ quên đó là việc thi u d li u t khóa d c chuyên d i.

Trong những ngày gần đây, Glenn Gabe của G-Squared Interactive đã phát hiện ra thực tế rằng Facebook đã bỏ qua chuyên d i d li u t khóa trong chuỗi gợi ý.

D li u t khóa d c chuyên d i t Facebook với một chuỗi truy vấn **[q = {keyword}]** nh i vào chuỗi của URL gợi ý thi u. Bởi vì những nhà cung cấp analytic như Google không xem Facebook như là một bộ máy tìm kiếm, vì vậy, d li u t phân tích nh là traffic tham khảo, không phải là một công cụ tìm kiếm.

<http://www.hmtweb.com/marketing-blog/penguin-update-initial-findings-unnatural-inbound-links/>

Referer: <http://www.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.hmtweb.com%2Fmarketing-blog%2Fpenguin-update-initial-findings-unnatural-inbound-links%2F&h=XAQFbAEMz&ts=1&q=penguin+1.0+findings>

Có một vài mảnh khoe thu thập d li u trong khi nó tồn tại. Glenn chia quá trình theo từng bước một và chia ra một ý u t (bộ lọc) của những thuật phân tích d li u trong từng quá trình. Kết quả cuối cùng là những gì dùng có thể thiết lập những gói phân tích d n m b t và báo cáo [d li u t khóa t Facebook Open Graph](#) với kết quả nhìn thấy ng t với Google Analytics.

Hình ảnh của kết quả phân tích:

Primary Dimension: Source / Medium Other

Plot Rows Secondary dimension: User Defined Value Sort Type: Default

Source / Medium	User Defined Value	Visits
1. facebook.com / referral	Graph Search KW: bounce+rate+versus+exit+rate	2
2. facebook.com / referral	Graph Search KW: how+to+remove+mobile+contacts+from+android+facebook	1

Để biết thêm thông tin về tính năng này, xem thêm tại [G-Squared Interactive](#).

Theo

nguồn: <http://searchengineland.com/facebook-graph-search-now-passing-keyword-data-to-webmasters-152874>