

Khi trào lưu kinh doanh online nở rộ thì mạng xã hội Facebook cũng trở thành mảnh đất kiếm ăn màu mỡ cho những người bán hàng giỏi với "chiêu trò" câu like, chia sẻ... để giảng dạy khách hàng.

"Chơi Facebook" - Những người bán hàng ra kìa vào!

Đào mót vòng Facebook, không khó bắt gặp đôi loa loa mót hàng từ những phòng, quán áo, phố kiêu, giày dép...đôi c rao bán tốp nốp không khác gì... cái chợ!

Một điều đáng chú ý là các "cửa hàng ảo" này đôi c chăm chút khá kỹ bằng những hình ảnh bắt mắt người xem kèm theo những dòng chào mời đầy hấp dẫn. Khách hàng có thể thích thú chìm trong các sản phẩm kèm theo hình ảnh và thông tin cụ thể cho từng mốt hàng, sau đó đặt hàng ngay lập tức khi đã chọn cho mình món hàng ưng ý và đôi c ship đến tận tay mà không cần phải đi đâu xa.



Sức, sex và đời tư "đổ" ngất

Theo kinh nghiệm "buôn bán" cửa hàng trên Facebook, ngoài việc kêu gọi sự chú ý của bạn bè nhờ giới thiệu, đánh dấu... (thông tin mang lại hiệu quả cao), thì có rất nhiều "đổ ngất" mà lợi ích không hề nhỏ.

Đó là việc tận dụng những bức ảnh, thông điệp mang ý nghĩa gây sốc hoặc kêu gọi sự thông cảm của mọi người trong những hoàn cảnh đáng thương để thu hút lượt thích, chia sẻ.

Tuy nhiên, nhiều người dùng Facebook đang dần sáng suốt hơn và thận trọng hơn trong chuyện "câu like" như vậy. Vì thế, những nhà đầu tư cho việc kinh doanh đã chọn một

cách nhanh chóng và hiệu quả hơn đó là mua likes nhúng trang đã được nhiều người thích (thường là vài ngàn đến vài chục, trăm ngàn người).



Quảng Cáo

Bán tài khoản 5000 bạn (friend), nhận làm tăng lượng theo dõi (subscriber), thích hợp cho các cá nhân muốn kinh doanh shop online. Liên hệ qua điện thoại để được tư vấn cụ thể: [redacted].

Thích · Bình luận · 23 tháng 10 2012 lúc 8:52



Quảng Cáo

Bán tài khoản 5000 bạn (friend), nhận làm tăng lượng theo dõi (subscriber), thích hợp cho các cá nhân muốn kinh doanh shop online. Liên hệ qua điện thoại để biết thêm chi tiết: [redacted].

Thích · Bình luận · 22 tháng 10 2012 lúc 17:31



thích điều này.



Xem 1 bình luận

Rao bán tài khoản Facebook công khai trên mạng

Theo ông Huỳnh Kim Tuấn - Giám đốc phát triển và hoạch định chính sách của mạng xã hội Facebook tại Việt Nam, Facebook coi trọng sự an toàn của các thành viên và luôn nỗ lực ngăn chặn hành động làm tổn hại đến riêng tư và bảo mật của thành viên.

Trào lưu mua danh sao Việt "kinh doanh" đắt lót, thu về tăng vòng mua

Không ít người "giật mình" khi bước vào các trang Facebook cá nhân của Mi du, Mai Phương Thúy, Ngọc Trinh... chỉ toàn thay quần áo quố áo lót, mũ phớt, túi xách kích thước vòng 1.



Mai Phương Thúy

24 tháng 2

Thúy đang ngồi thiết kế điều ước cho [redacted] nè các bạn tham gia với Thúy nhé ^-^

[http://www.facebook.com/\[redacted\]/app_135376106623612](http://www.facebook.com/[redacted]/app_135376106623612)



Thích · Bình luận · Chia sẻ

13

1.201 người thích điều này.

Chiêu trò câu "like" cho cửa hàng trên Facebook

Thứ bảy, 23 Tháng 3 2013 08:50

Ngày nay, việc sử dụng mạng xã hội đã trở nên vô cùng phổ biến. Trong đó, Facebook là một trong những nền tảng mạng xã hội được sử dụng rộng rãi nhất. Để thu hút khách hàng và tăng doanh thu, nhiều cửa hàng đã tận dụng Facebook để chạy các chiến dịch marketing. Một trong những chiến lược phổ biến nhất là chạy quảng cáo "like" cho cửa hàng. Điều này giúp cửa hàng có được một lượng lớn người theo dõi, từ đó tăng độ uy tín và khả năng tiếp cận khách hàng tiềm năng. Tuy nhiên, việc chạy quảng cáo "like" cũng đòi hỏi sự đầu tư về tài chính và kỹ thuật. Nếu không được thực hiện đúng cách, cửa hàng có thể lãng phí tiền bạc mà không đạt được hiệu quả mong muốn. Do đó, các cửa hàng cần nghiên cứu kỹ lưỡng và lựa chọn đơn vị cung cấp dịch vụ chạy quảng cáo uy tín để đạt được mục tiêu của mình.