C□ g□ng không bán d□ án ng□n h□n

Đ□ có th□ t□p trung vào vi□c này, b□n c□n ph□i có m□t kho□ng th□i gian đ□ đ□ làm. V□i kho□ng th□i gian 4 tu□n s□ r□t khó đ□ b□n đ□t đ□□c *m□c đích*, trong khi h□p đ□ng ít nh□t 6 tháng s□ giúp b□n có nhi□u c□ h□i thành công h□n.

M□t d□ án ng□n h□n duy nh□t tôi th□y h□p lý đó là b□n làm vi□c v□i 1 v□n đ□ c□ th□ đ□c bi□t nào đó, ch□ng h□n b□n mu□n dùng nó làm hình ph□t cho m□t nhân viên, ho□c làm 1 khóa đào t□o n□i b□. Tôi không nghĩ đó là 1 ý t□□ng t□t áp d□ng cho d□ án ng□n h□n xây d□ng liên k□t vì nó khuy□n khích t□ duy ng□n h□n.

Ch□n chi□n l□□c đ□ chi□n th□ng

Th□i đi□m này, b□n có th□ quy□t đ□nh c□i thi□n thu nh□p cho khách hàng c□a b□n, b□n c□n ph□i đi lên v□i 1 ci□n l□□c **xây d□ng liên k□t** t□t. Sau đó b□n ch□n các chi□n thu□t phù h□p v□i chi□n l□□c này.

Khi chúng tôi ch□n các chi□n thu□t xây d□ng liên k□t theo cách này, chúng tôi đang l□a ch□n nh□ng ng□□i s□ giúp chúng tôi c□i thi□n doanh thu cho khách hàng - không ph□i nh□ng ng□□i s□ ch□ cung c□p cho chúng tôi 50 liên k□t cho m□i tháng. N□u chúng ta đ□□c thúc đ□y b□i nh□ng link ch□t l□□ng, và các ch□ s□ v□ link qua th□ng kê c□a các công c□ gi□m xu□ng, và chúng tôi v□n r□t hài lòng b□i b□t kì liên k□t ch□t l□□ng nào chúng ta t□o ra đ□u có th□ giúp chúng ta đ□t đ□□c m□c tiêu đã đ□□c thi□t l□p.

M□t ví d□ đi đúng h□□ng

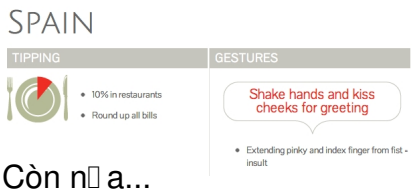
Đ□ tôi cho b□n m□t ví d□ tr□c ti□p c□a m□t cách ti□p c□n thông minh h□n: □ bài vi□t: “Turning Link Building into Audience Profiling” – tác gi□ Richard Baxter. Đây là xây d□ng liên k□t, nh□ng đ□□c xây d□ng b□ng chi□n l□□c thông minh, có nghĩa là các liên k□t đ□□c t□o ra ch□ nhi□u h□n t□i công ty.

Th□ còn các blog thì sao? Có r□t nhi□u cu□c th□o lu□n v□ v□n đ□ này, coi nó nh□ 1 chi□n thu□t, và nó có th□ là m□t chi□n thu□t tuy□t v□i. Nh□ng d□ làm v□i qui mô l□n thì cũng d□ làm gi□m ch□t l□□ng đ□u ra. Thay vì vi□t blog nhi□u, nh□ng vi□c làm t□□ng t□ nh□ v□y. Đây là 1 bài đăng mà đem l□i nhi□u khách hàng h□n kênh TV và báo chí.

V□n đ□ Infographics

Không, chúng không ch□t, ch□ là chúng tr□ nên ít hi□u qu□ h□n n□u chúng không ph□i là ch□t l□□ng cao và có giá tr□ chia s□. Thay vì ch□ lăm lăm vào làm theo mô hình tháp truy□n th□ng, t□i sao không t□o ra th□ gì khác có liên quan và h□u d□ng cho khách hàng c□a b□n? Nh□ th□ này ch□ng h□n:


The Single Malt Whisky
Flavour Map
SMOKY
DELICATE
LIGHT
RICH
Ardbeg 10 Yr Old
Laphroaig 10 Yr Old
Caol Ila 12 Yr Old
Talisker 10 Yr Old
Lagavulin 16 Yr Old
Lagavulin Distillers Edition
Talisker 18 Yr Old
Highland Park 12 Yr Old
Cragganmore 12 Yr Old
Oban Distillers Edition
Oban 14 Yr old
Cragganmore Distillers Edition
Dalwhinnie 15 Yr Old
The Singleton of Glendufftan 12 Yr Old
Clynelish 14 Yr Old
The Singleton of Dufftown 12 Yr Old
Cardhu 12 Yr Old
Royal Lochnagar 12 Yr Old
Glenmorangie Original 10 Yr Old
Glen Elgin 12 Yr Old
Auchentoshan 10 Yr Old
Balvenie Double Wood 12 yr Old
Glenkinchie Distillers Edition
Glenkinchie 12 Yr Old
Macallan Fine Oak 10 Yr Old
Glenlivet 12 Yr Old
Jura 10 Yr old
Glenfiddich 12 Yr Old
Bunnahabhain 12 Yr Old
Knockando 12 Yr Old
Glenlivet 18 Yr Old


SPAIN
TIPPING
10% in restaurants
Round up all bills
GESTURES
Shake hands and kiss cheeks for greeting
Extending pinky and index finger from fist - insult

Còn n□a...