

Mất thế cho thế mới cho thế mới mạng xã hội [Facebook đang mất dần lòng ng ng i s d ng](#), trong khi các dịch vụ truyền thông xã hội khác như Snapchat và Instagram đang nh nh đ đ c a thích h n b i nh u b n tr .



Nguyên nhân của vấn đề này là do sự cạnh tranh dành cho di động của Instagram và Snapchat thân thiện với người sử dụng hơn. Facebook được xem là giải pháp cuối cùng khi người dùng cảm thấy chán các ứng dụng khác.

Adam Ludwin, một nhà phát triển ứng dụng album ảnh xã hội Albumatic, đã có cuộc khảo sát một nhóm người trong độ tuổi từ 18 đến 25 về ứng dụng của ông và nhận được sự phản hồi rằng họ không thích sự phức tạp của các ứng dụng trên Facebook. Ludwin kết luận: "Người thanh thiếu niên đang dần chán Facebook".

Đúng như Facebook cũng đã ý thức được thế cục này. Trong một báo cáo của mình, mạng xã hội lớn nhất hành tinh này cho biết: "Người dùng dùng Facebook, đặc biệt là giới trẻ đã dần chuyển qua các dịch vụ khác hoặc các dịch vụ tương tự thay thế cho Facebook". Tình hình kinh doanh của Facebook cũng vì thế mà bị ảnh hưởng.

Đã từng là trào lưu của giới trẻ, giờ đây việc mất dần các khách hàng trẻ của Facebook cũng diễn ra rất nhanh. Hơn hết Facebook còn có chiến lược cạnh tranh để lôi kéo sự hợp tác của mình, nếu không mạng xã hội này sẽ bị đi vào vệt xe đ của các dịch vụ như Xanga, MySpace hay AOL Instant Message.