

**Tối ưu hóa nội dung là quá trình sửa đổi và thêm các [nội dung website](#) để tăng cường khả năng hiển thị nội dung hấp dẫn và chất lượng.**

Bạn nên chắc chắn rằng bạn thường xuyên thêm nội dung liên quan đến trang web của bạn. Ngoài ra việc cập nhật nội dung website thường xuyên cũng là cách bạn mời Google Spider truy cập vào trang web của bạn thường xuyên hơn và điều này cũng giúp bạn có thêm nhiều cơ hội để tăng hạng hơn.

Thường xuyên cập nhật **nội dung trang web**. Các danh sách trong văn bản như in đậm, in nghiêng, ... rất quan trọng để hiển thị cho các công cụ tìm kiếm cũng như người dùng thực tế đó là những từ quan trọng. Vì vậy, nếu bạn có thể bôi đậm các từ khóa trong văn bản của bạn, chúng sẽ được coi là quan trọng hơn các từ khác và do đó văn bản của bạn trở nên phù hợp hơn với các từ khóa này.

Danh sách của văn bản nên chắc chắn rằng khoảng 5% đến 10% văn bản của bạn là từ khóa. Hãy cẩn thận trong việc từ khóa trong nội dung của bạn bởi vì nếu bạn làm quá đà thì bạn có thể sẽ bị phạt. Lưu ý rằng bạn nên đưa các từ khóa quan trọng nhất vào đầu của trang điều này có thể sẽ giúp cho Google Spider quan tâm từ khóa của bạn nhiều hơn.

Hãy cố gắng duy trì một từ 5-10% của các từ khóa trong văn bản. Khi bạn mua từ từ cho một từ khóa nào đó bạn nên chắc chắn rằng từ từ của những từ khóa bạn đã bao gồm trong các thẻ meta của bạn và bao gồm trong các văn bản trên trang web của bạn.

Trong văn bản nên bao gồm các từ khóa nội dung của trang web của bạn là rất quan trọng cho các công cụ tìm kiếm khi họ xem xét sự liên quan và tầm quan trọng của trang web của bạn dựa trên các thẻ meta và nội dung liên quan đến các từ khóa quan trọng. Có một vài hướng dẫn bạn nên làm theo:

Tối ưu hóa *nội dung website* của bạn để có được thứ hạng cao hơn!



