



Vào hôm thứ 5 vừa rồi (14/2/2013), Lars Rasmussen, Người đồng sáng lập Google Maps nay đã chuyển sang làm cho Facebook Graph Search đã trở lại phòng vận chuyên mục “Hỏi tôi mọi thứ” của Reddit. Người Đan Mạch (Lars Rasmussen là người Đan Mạch) này tránh để công việc nhàn nhai câu hỏi và lĩnh vực công nghệ tranh của Graph Search nhàn nhai khá nhiều và quá trình phát triển Graph Search bên trong Facebook. Kể từ nay đã có thời gian làm việc rất vất vả tại facebook để từ nay thì hiện đang 18 bài viết đang mở ra trong suốt quá trình làm việc

Graph Search được xem như là sự đột phá mới của mạng xã hội không chỉ Facebook và điều này rõ ràng cũng chứng tỏ một điều rằng Facebook đang từng bước mở rộng thêm nhúng vào thế giới tìm kiếm đầy cạnh tranh hiện nay. Thay vì liên kết các trang web và các thuật toán tìm kiếm với nhau như “San Francisco và cửa hàng Sushi”, Graph Search sẽ sử dụng các truy vấn tự nhiên như “ai trong số bạn bè tôi thích sushi” chứng minh và kết quả tìm kiếm sẽ được hiển thị thông qua kết nối trên mạng xã hội của người dùng. Bằng việc sử dụng dữ liệu đã được cá nhân hóa, Facebook có thể cung cấp nhiều kết quả tìm kiếm phù hợp cho người dùng hơn các công cụ tìm kiếm khác như Yelp hay Google.

Rasmussen cho biết Facebook đã phụng vụ ông vào cuối năm 2010, xung quanh khoảng thời gian Google thông báo đóng cửa Google Wave, một sản phẩm mà Lars và anh trai ông – Jens – đã sáng lập ra. Tuy nhiên mãi cho đến nửa năm sau đó ông mới bắt đầu kéo vào dự án Graph Search của Facebook.

Rasmussen cũng nói rằng Zuck có ý muốn ông tham gia dự án xây dựng sản phẩm tìm kiếm mới này vào cuối mùa xuân năm 2011. Trong số 3 cuộc đi dạo với Zuck thì đây là lần đầu tiên kế hoạch này được ý tham gia vào dự án. Ông nói : “Zuck có một niềm tin mãnh liệt vào những gì anh ta muốn và anh ấy cũng đã chia sẻ với tôi cách thức làm thế nào mà một sản phẩm tìm kiếm được lập trình sẽ có thể xử lý được những nội dung mà người dùng chia sẻ trên facebook một

cách thuyết phục”

Trong một câu trả lời khác được đăng trên diễn đàn Facebook tung ra phiên bản tìm kiếm Graph Search, Rasmussen cũng cho biết việc nhóm kỹ sư của ông đã trình diễn phiên bản gốc mà sau này được đặt tên là Graph Search như thế nào vào đầu mùa hè năm 2011. Ông cũng được phép thêm rằng phiên bản này chỉ mới có vài tuần để hoàn thành tuy nhiên nó lại lấy mã nguồn từ “phiên bản của sản phẩm tìm kiếm được trình diễn trên ngôn ngữ không tự nhiên trước đó”.

Có lẽ vì thế mà chúng ta mới biết được rằng ý tưởng về sản phẩm tìm kiếm diễn ra trên ngôn ngữ không tự nhiên của Facebook trước đó chỉ là một trò đùa. Điều này càng khiến người ta tin hơn vào tin đồn năm 2010 về một sản phẩm tìm kiếm được gọi là phía trên thế Open Graph có thể chấp nhận được do mà Facebook tung ra vào hè năm 2010.

Điều gì giúp giúp được sự phát triển của phiên bản đầu tiên và phiên bản đã được tung ra vào tháng 1 năm 2013? Có lẽ có quá nhiều người tài giỏi của Facebook. Khi được hỏi về điều tốt nhất và tồi tệ nhất khi làm việc của Facebook, Rasmussen nói rằng “được làm việc với những người thông minh, có đam mê và chính kiến có thể là một cảm giác tuyệt vời. Vấn đề là gì? Đôi lúc phải mất nhiều thời gian hơn mong đợi mới biết được câu trả lời”

Ông cũng thẳng thắn thú nhận: “Tôi cho rằng việc đảm nhận nhiều thời gian hơn tôi đã đoán được hoàn thành phiên bản beta trước đó lúc đi vào hoạt động chính thức khi chúng tôi bắt đầu là điều hợp lý. Hầu như tất cả các dự án mà tôi đã từng tham gia đều gặp phải vấn đề này”.

Nhưng có lẽ sự trì hoãn đã mang đến điều tốt đẹp hơn. Người ta đã có thể phát minh ra một công cụ tìm kiếm đặt phía trên thế Open Graph trong kho tàng tìm kiếm. Tuy nhiên thay vào đó vào tháng 1 Facebook đã tung ra một sản phẩm tìm kiếm mới diễn ra trên các truy vấn bằng ngôn ngữ tự nhiên và dữ liệu xã hội của phần vì chưa sẵn sàng hoặc có thể chấp nhận được một điều gì đó.

Vậy ai sẽ là đối thủ của Facebook?. Các thành viên của tờ báo đã chỉ ra Yelp và Google có thể là những công viên tiêu biểu nhất trở thành đối thủ có thể chấp nhận được tham vọng tìm kiếm của Zuckerberg. Nhưng khi được hỏi về công ty nào mà Rasmussen và đồng nghiệp của ông xem như là đối thủ trực tiếp nhất thì ông lại ngập ngừng và chưa đưa ra bất kỳ câu trả lời nào.

Facebook Graph Search vẫn chưa chính thức ra mắt tới công chúng dù vậy. Ông cho hay: một phần lý do khiến việc ra mắt ngừng lại dù vậy gián đoạn chính là để cho phép người dùng tham gia vào cuộc thử nghiệm trước tiên A/B- một quá trình nhằm giúp quy định các cuộc tranh luận

nhà báo. Ông viết “Nếu không có việc thực nghiệm trực tiếp sản phẩm mới thì sẽ chúng ta sẽ còn tranh cãi cả ngày”.

Facebook dường như vẫn đang trong quá trình thử nghiệm và tiếp tục lai của Graph Search. Theo Rasmussen, cuộc đi bộ thứ 3 và cũng là cuộc cùng của ông với Zuckerberg chỉ dẫn vào tuấn trực tiếp với mục đích là thử nghiệm và tiếp tục lai của sản phẩm tìm kiếm mới này.

Theo techcrunch.com –

<http://techcrunch.com/2013/02/15/the-history-behind-facebooks-graph-search/>

Sưu tầm từ : <http://chudinhchau.info/?p=162>