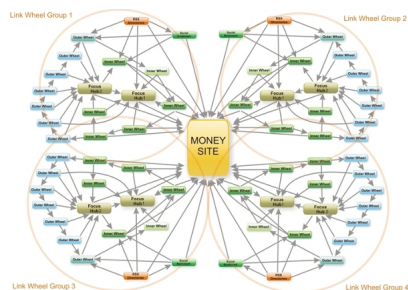


Đầu tháng 10 [Google](#) đã cập nhật thông tin Link schemes, hướng dẫn chi tiết cho các quyn trên trang web để tối ưu thân thiện với **Google** tìm kiếm.

Kiểm tra xếp hạng của website trên *google* mới phần dựa trên sự phân tích của những site liên kết với bạn. Sự liên kết, chất lượng và sự liên quan đều ảnh hưởng đến thứ hạng. Trang web liên kết với bạn sẽ cung cấp một cái nhìn tổng quát trên site bạn, và nó thể hiện sự phức tạp cũng như chất lượng của site.

Bất kỳ liên kết nào có ý định làm thay đổi kiểm tra xếp hạng của google thì nên lưu ý đến Link schemes này. Nó là những hành động nhằm mang liên kết đến site của bạn, hoặc từ site bạn ra ngoài. Các sự động những liên kết này có thể ảnh hưởng đến kiểm tra tìm kiếm của Google, và hành động đó là vi phạm đến Webmaster Guildline của Google (bạn để có thể xem bạn hướng dẫn quyn trên trang web của Google bằng tiếng Việt)



Sau đây là một số ví dụ của Link schemes vi phạm tiêu chuẩn, gây ảnh hưởng đến thứ hạng của trang web trong kiểm tra tìm kiếm :

1. Mua bán liên kết những trang có PageRank cao. Bao gồm việc trao đổi liên kết; hoặc bài viết có chứa các liên kết. Hoặc gửi cho ai đó một số phần “miễn phí” để họ viết về nó, trong đó có chứa liên kết.

2. Số trao đổi liên kết quá nhiều (“liên kết với tôi và tôi số liên kết với bạn”).
3. Liên kết với những web spam hoặc website không liên quan với mục đích tăng PageRank.
4. Xây dựng trang để tác động quy định vì lợi ích của liên kết chéo.
5. Số đường hướng chương trình hoặc dịch vụ để đường tạo liên kết cho web.

Đây là một vài ví dụ của những liên kết không tự nhiên, vì phạm quy đối với của Google:

1. Những bài viết quảng cáo nhằm lấy PageRank.
2. Những liên kết chèn vào bài viết không liên quan đến nội dung.

Ví dụ: Hầu hết mọi người ngủ vào ban đêm. Bạn có thể mua chăn giá rẻ từ các cửa hàng. Chăn giã cho bạn ấm áp vào ban đêm. Bạn cũng có thể mua một máy sưởi để bán buôn. Nó tạo ra sự ấm áp và bạn chỉ có thể chuyển nó vào mùa hè khi bạn đang đi trên france kỳ nghỉ..

3. Thứ mục kém chất lượng hoặc đánh dấu những site liên kết
4. Tạo những widget có chứa backlink rồi chia sẻ trên mạng.

Khách đang xem trang : 1460.
car insurance

5. Gửi backlink vào footer của nhiều trang web khác nhau

6. Tạo checklist các điểm cần kèm theo backlink.

[paul's pizza](#) [san diego pizza](#) [best pizza san diego](#)

Lưu ý rằng những liên kết quảng cáo PPC (trả tiền cho mỗi cú click) không làm tăng PageRank cho người mua thì không vi phạm Guideline.

Bạn có thể chọn chia sẻ PageRank bằng một số cách, ví dụ như :

1. Việc thêm một thuộc tính ref="nofollow" cho liên kết.

2. Chuyển hướng liên kết từ một trang trung gian đã khóa số tìm kiếm của Google bằng tệp tin robots.txt

Cách tốt nhất để các sites khác tạo liên kết đến site của bạn là viết những bài đăng đó có nội dung liên quan, có sức lan tỏa nhanh trên internet. Càng có nhiều nội dung hữu ích thì càng nhiều người dùng biết đến và liên kết từ sites bạn càng lớn. Trước khi quyết định nhận bất cứ chuyển gì, bạn nên tự hỏi chính mình: nó có hữu ích đối với người dùng không?

Không phải chỉ có số lượng backlink mới cần thiết, mà chất lượng và nội dung liên quan cũng rất quan trọng. Vì có tạo ra những nội dung đáng giá sẽ được đền đáp: liên kết của bạn sẽ được đánh giá cao, và công việc blogger là nội dung tốt với đó tạo ra lợi ích.

Nếu bạn phát hiện những site tham gia vào chuỗi trình liên kết với ý đồ nhằm tăng Pagerank, hãy báo cho Google biết tại đây. Google sẽ sẵn lòng cung cấp thông tin này cho bạn để nâng cao thuật toán để với những liên kết đó.

Bạn xem link bài viết gốc trên trang của Google tại: <http://support.google.com/webmasters/bin/answer.py?hl=en&answer=66356>