

Rất nhiều các công ty hàng đầu đã thay đổi bộ nhận diện thương hiệu của họ vào năm 2012. Chúng ta cùng nhìn lại 10 thương hiệu mà sự thay đổi Logo của họ đã làm rung chuyển thế giới thiết kế.

Bắt đầu từ lúc nào khi một Logo nổi tiếng được thay đổi, cộng đồng thiết kế lại nhào mìn một xu thế mới. Twittersphere comment theo hàng loạt ""Awful!", "Terrible!" và "My five-year-old sister could have done a better job!". Đó chính là trường hợp điển hình vì những người không thích sự đổi mới? Trong thời gian thích hợp, những Logo được redesign sự đổi mới công nhận như là ngu ngốc mà hàng cho các bậc cấp tiến tiếp theo, một bậc cấp tiến cần thiết trong công cuộc hiện đại hóa Thương hiệu.

Vâng, đây là một câu hỏi rất đáng đưa ra nhận xét và quyết định, chúng ta cùng xem lại sự [thay đổi Logo của 10 thương hiệu nổi tiếng trong năm 2012](#). Vì những nhận thức hiện tại, bạn nghĩ gì về họ?

01. eBay



> eBay đã căn chỉnh Logo của mình trong năm 2012

Vào tháng 9, sau 17 năm hoạt động kinh doanh dưới một phong cách "lộn xộn" nổi tiếng của các chữ cái (hình phía dưới), gã khổng lồ về thương mại điện tử eBay đã thay đổi lại Logo của mình. Việc kiên định đánh đập và chuyên nghiệp hóa.



Microsoft

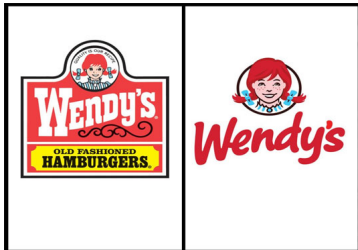
> Logo mới hiện đang sử dụng của Microsoft

Mặc dù là hai công ty riêng biệt, nhưng đồng nghiệp eBay và Microsoft họ như được kết nối với nhau vô cùng chặt chẽ. Gần hàng loạt phần mềm máy tính thiết kế lại Logo trong tháng 8 với sự thay đổi thương hiệu của eBay, thanh mảnh, bóng bẩy hơn và có tính thẩm mỹ, dựa trên font chữ Segoe của thính của Microsoft.

Microsoft®

Đã đăng ký và cấp bằng sáng chế tại Hoa Kỳ và các quốc gia khác. Microsoft, Windows, Microsoft Office và Windows 8 là các sản phẩm hoặc dịch vụ của Microsoft Corporation. Tất cả các quyền được bảo lưu.

03. Wendy's



> Wendy's thay đổi kích thước logo để phù hợp và phù hợp với những sự thay đổi trong chiến lược công ty.

Trong tháng 10, hãng Burger được nhiều người yêu thích của M đã quyết định thay đổi logo. Làm logo trở nên đơn giản hơn (mất phần chữ 'OLD FASHIONED HAMBURGERS' khi thiết kế lại), cô gái Wendy cũng được thay đổi kích thước lớn hơn một chút, mở đường cho sự chuyển đổi của công ty với những chuỗi bánh Hamburger cao cấp. Như đã nói, Wendy's đang có kế hoạch tân trang lại các nhà hàng để thêm ánh sáng tự nhiên, các loa TV mới và ghế thoải mái.

04. Arby's



> Logo cũ bên trái và Logo mới bên phải.

Một dây chuyền sản xuất đồ ăn nhanh (trước đây thuộc sở hữu của Wendy's) đưa ra logo mới cũng vào năm 2012. Sự thay đổi này vẫn giữ nguyên được bản chất của Logo cũ, nhưng trong hiện đại và bóng bẩy hơn.

05. ITV



> Logo mới của ITV

Trong tháng 11, đài truyền hình quốc tế đứng sau bộ phim truyền hình nổi tiếng Downton Abbey đã chia sẻ những chi tiết đầu tiên trong công cuộc đầu tư lại thương hiệu cho ITV plc, ITV Network, và các doanh nghiệp phân phối nội dung của ITV trong nước & quốc tế.

Logo mới đi cùng với nhận diện sự thay đổi, với những hình cong hợp để tạo màu sắc, rõ ràng hơn. Thương hiệu mới sẽ được tung ra vào tháng Giêng năm 2013 trên tất cả các kênh ITV.



> Logo cũ trông có vẻ buồn tẻ hơn

Khi Logo xuất hiện trên nền màu, chúng tạo nên hình ảnh tiếp thị cho các chương trình ITV, nó sẽ thích nghi và thay đổi theo màu sắc nền của hình ảnh. Điều này có nghĩa rằng Logo có thể linh động, thay đổi nhúng để phù hợp với nội dung, phần chi tiêu và hoà hợp với tâm trạng của các chương trình khác nhau.

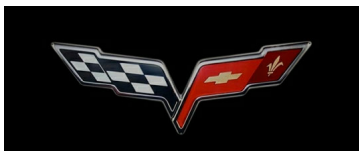


06. Corvette



> Xuất hiện Logo mới trong chiếc xe mới của hãng

Chevrolet Corvette mới sẽ ra mắt tại North American International Auto Show vào tháng Giêng năm 2013. Để đánh dấu sự phát hành, General Motors công bố thương hiệu này, Logo mới xuất hiện vào tháng 10.



> Logo hình cũ từ năm 2005

Logo cũ nổi tiếng này đã được gắn vào hàng loạt các dòng xe Corvettes, thương hiệu xuất hiện trên

mũi, cửa và cabin. Ông Ed Welburn, phó chủ tịch thiết kế toàn cầu tại General Motors: "Là cảm hứng nhìn thấy những chiếc xe, kết thúc những hiểu lầm và chi tiết hơn so với trước đây, những mảnh ghép thiết kế lại toàn diện của toàn bộ chiếc xe."

07. Transformers



> Logo mới được ghép giữa Transformers Decepticon logo với số 4, để đi đầu cho phim thứ 4 của series phim.

Sự tàn phá của Transformers dường như càng kéo dài mãi, và với việc công bố phần tiếp theo mới nhất đến mắt bạn thông qua logo mới tiếp theo. Biểu tượng kim loại sáng bóng 'Transformers Decepticon' của đời mới với số 4 để tạo ra một tác phẩm hợp nhất quặng cáo. Hy vọng rằng bộ phim sẽ càng sôi động với những cảm giác mới của trí tưởng tượng.

08. Jaguar



> Logo mới tiếp tục logo cũ nhưng bóng hơn

Như bạn có thể nhìn thấy sự so sánh giữa logo mới (trên) và logo cũ (dưới). Logo được thiết kế lại không thay đổi hoàn toàn, tuy nhiên hình ảnh và kiểu chữ đã được thay đổi một cách đáng kể. Hình ảnh vật thể được thêm vào kim loại và phần tiếp, kiểu chữ rõ ràng, đẹp và ngắn gọn.



> Logo cũ không bị bỏ đi, chỉ cần làm mới.

09. Kraft



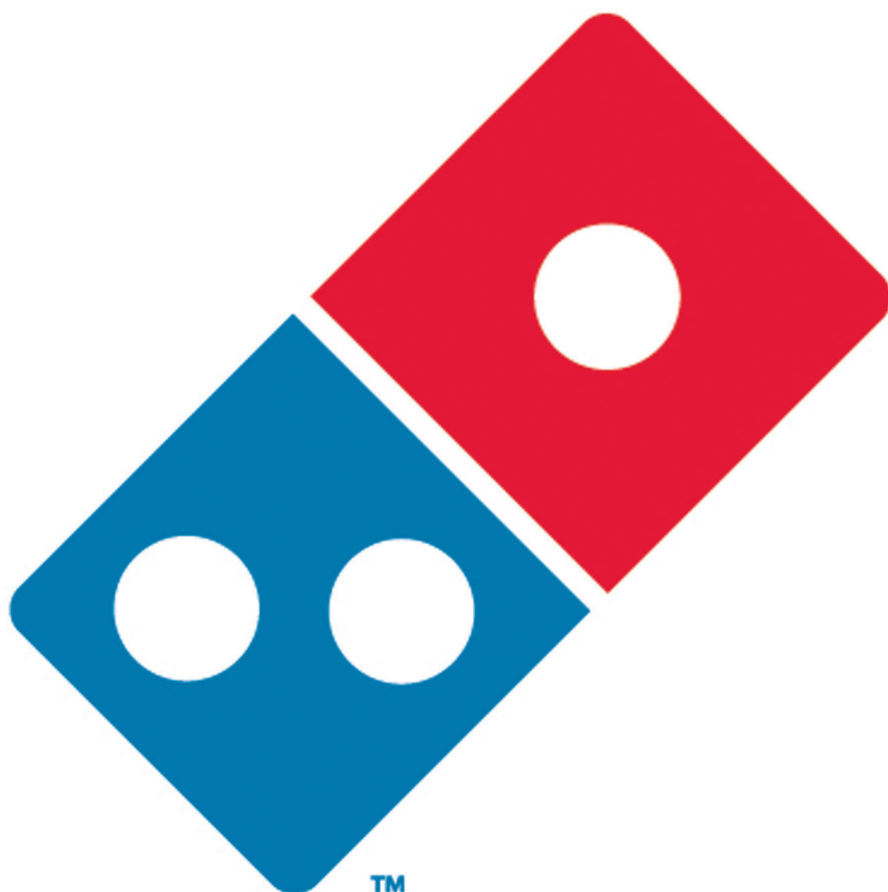
> Logo mới nhìn trẻ trung hơn

Ngày mùng 1 tháng 10, hãng tập đoàn hoá học là Kraft Foods đã chia thành 2 phần: các doanh nghiệp B & M đã được tách ra thành Kraft Foods Group, Inc, trong khi công ty đồ ăn nhanh trên toàn thế giới đã thay đổi tên thành Mondelez International. Không còn giữ logo năm 2009 (phía dưới); thay vì là chữ cũ, đồ tập đoàn đang với tài sản của mình họ đã tinh chỉnh lại tên lá chắn cũ thành Logo mới của công ty.



> Logo cũ đã trở nên lỗi thời khi công ty được chia làm hai

10. Dominos



~~Đến nay, Domino's Pizza đã có mặt tại hơn 100 quốc gia, nhưng logo của Domino's Pizza lại gây ra nhiều tranh cãi.~~



Đến nay, Domino's Pizza đã có mặt tại hơn 100 quốc gia, nhưng logo của Domino's Pizza lại gây ra nhiều tranh cãi. Có những người và nhà cầm quyền