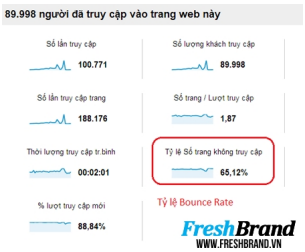
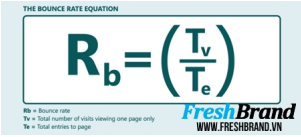
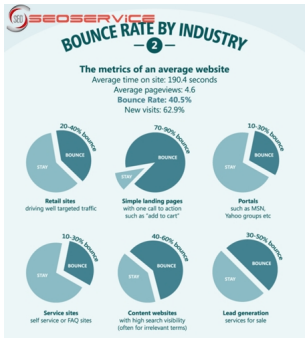
Bounce Rate là m t y u t có t m nh h ng m nh nh t đ n s thành công c a m t website và Seoer thành công hay không trong chi n l c Seo 2013. B n có th có ranking cao và m t l ng trafic l n nh ng t l Bounce Rate cao trên m c cho phép thì m i s n l c c g ng đây cao traffic cho website đ u tr nên vô nghĩa. V y nên b n c n có nh ng ph ng th c c th đ theo d i và đi u h ng Bounce Rate h ng ngày, nh m nhanh tróng tìm ra ly dó và đ ra cách kh c ph c t t nh t. B n đang nh p Analytic đ bi t *t l Bounce Rate:*



1. Bounce Rate là gì? Theo Wikipedia, Bounce Rate là t l % l ng khách truy c p r i b website c a b n mà không truy c p b t kì m t trang nào khác bên trong. Nh v y, Bounce Rate còn đ c hi u là t l khách truy c p không tìm th y thông tin h u ích trên website c a b n.
Công th c tính t l Bounce Rate:



Trong đó:**Rb:** T l thoát kh i website.**Tv:** T ng s khách truy c p ch xem m t trang.**Te:**T ng s khách truy c p vào website.N u website c a b n có 100 khách truy c p mà 100 khách thoát ra ngay mà không truy c p trang nào khác thì Bounce Rate s là 100%. @@. Nh v y t l Bounce Rate càng th p ch ng t website c a b n càng thu hút khách truy c p. Theo Inc.com: “V i bounce rate v i m t t l là 50% là trung bình.



N u b n v t qua 60%, b n nên xem l i website c a mình. N u b n đang v t quá 80%, b n đã có m t v n đ r t l n v i website c a b n. Bounce Rate là th c đo đ nói lên ch t l ng c a m t website.M t website có t l Bounce Rate th p,ch ng t website đó là h u ích v i đa s khách truy c p, và vì v y, các nhà qu ng cáo th ng ch n nh ng website có t l Bounce Rate th p đ th c hi n nh ng chi n d ch qu ng cáo c a mình, đi u đó đ ng nghĩa v i vi c b n s có thêm m t ngu n thu nh p t vi c cho phép qu ng cáo trên site c a mình.



2. Lý do khi n website có t l Bounce Rate cao:

1. Web design & tính kh d ng: Nh ng thi t k trong cách trình bày website là r t quan tr ng trong v n đ này. Theo nghiên c u thì có đ n 30% ng i đ c cho là s r i website c a b n n u h ph i tr quá 30s và g p đôi s đó n u th i gian tr lên đ n 50s.

2. N i dung: Đây là m t v n đ cũng quan tr ng không kém, hãy ch c r ng trang đích c a b n ch a n i dung t p dung vào nh ng v n đ c th liên quan đ n nh ng t khóa c th . Tránh tr ng l c đ và không mang l i k t qu c th .

3. Danh m c chính trên website: Đây cũng là m t lý do thu hút ng i xem thích l i v i website c a b n. Nh ng danh m c chính c n đ c b chí h ng t i ng i dùng, s p x p khoa h c d n t i nh ng bài vi t liên quan ho c nh ng chuyên m c liên quan đ n v n đ tìm ki m c a ng i dùng.

4. V n đ v kĩ thu t: S đa d ng c a các trình duy t web mang l i r t nhi u l i ích cho ng i s d ng, nh ng đ ng th i cũng đ y webmaster vào m t cu c chi n r c r i, đó là làm v a lòng t t c các trình duy t này. B n c n ch c ch n webiste c a b n hi n th t t trên m i trình duy t và không có hi n t ng don't send hay not responding

5. L a ch n t khóa: Trong th gi i marketing online thì vi c l a tr n t khóa t t có th đem l i cho website c a b n r t r t nhi u traffic t s l ng ng i tìm ki m t khóa đó. Nh ng v n đ đây là vì tham lam nh ng t khóa giàu tài nguyên đó mà b n b qua y u t ng i dùng đây.Cách đây vài tháng mình có m t khách hàng làm v "t v n th ng hi u", nh ng h c khăng khăng là website c a h ph i ranking cao v i nh ng t khóa: "tu van" , "thuong hieu" nh ng sau khi đ c phân tích và t v n thì h m i đ ng ý làm vi c v i nh ng t khóa nh " ***tu van thuong hieu*** " nh ng t khóa liên quan tr c ti p đ n nghành ngh c a h . Và hi n t i website này đang r t thành công. Đi u này ch ng minh r ng nh ng t khóa ng n t t nhiên s có nhi u l t tìm ki m h n, nh ng nó cũng bao hàm m t ý nghĩa hoàn toàn khác n u đăng sau nó là nh ng t khác nhau.

6. *Ad copy:* Nh ng m u qu n cáo PPC trên các search engine có th mang l i r t nhi u traffic cho website, nh ng khi nh ng b n copy c a các mâu qu n cáo này đ c đi u h ng hi n th không đúng n i dung mà nó c n đ c d n t i, ho c thông tin trên nh ng m u qu n cáo đ c copy không thích h p v i n i dung trang hi n th qu ng cáo, nó có th ch khi n b n m t ti n vô ích.

7. *Title và description:* Nh ng ph n title và description hi n th màng tính chung chung ho c không di n gi i đúng n i dung c trang đích s khi n website c a b n m t đi ni m tin t ng i đ c.

8. *Ranking không đúng t khóa:* Google r t thông minh, nh ng v n ch a thông minh đ n đ ph n bi t đ c ng nghĩa c a các t g n g n gi ng nhau. Tr ng h p đây có th là “SEO” và “s o” ho c “seo” c a search engine optimization và “seo” c a “seo chong jong” gì gì bên Hàn.

9. *Xây d ng backlink:*M t v n đ r t hi h u nh ng đôi khi các b n r t d m c ph i, đó là xây d ng m t l ng l n backlink v i nh ng anchor text ch ng liên quan gì đ n website c a b n c. Th thu t này cũng đ c dùng khá ph bi n trong vi c đây nhanh vi c x p h ng PR c a các SEOer mũ đen. Và đi u t t y u là nh ng liên k t này s d n đên m t n i dung ch ng ăn nh m gì v i suy nghĩ c a ng i dùng.

3. Cách gi m t l bounce rate hi u qu :



Gi m thi u t i đa t l Bounce Rate là m t ph n t t y u c n ph i có c a vi c phát tri n SEO – Marketing, đ h ng đ n m t t l chuy n đ i cao cho hoat đ ng kinh doanh thì tr c h t b n ph i bi t cách đ gi chân nh ng khách hàng ti m năng mà b n đã có tr c đã.Vi c gi m thi u t i đa t l Bounce Rate cũng đ ng nghĩa v i vi c gi chân khách hàng l i lâu h n trên website c a b n. B n có th d a vào nh ng lý do làm cho t l Bounce Rate cao đ kh c ph c và chú ý nh ng đi u sau đây.

1. Chú ý đ n cách đ t qu ng cáo:- B n có mu n truy c p m t trang web quá nhi u qu ng cáo đ p vào m t không, hi n nhiên, ch ng ai mu n. V y, n u mu n tăng Bounce Rate, đ n gi n, b n c g n chi chít qu ng cáo m i n i trên website c a b n.- Ngoài ra, vi c b n đ t qu ng cáo quá g n nh ng v trí nh menu, thanh chuy n h ng (navigation bar).. có th làm cho ng i xem vô tình click ph i.- Trang đ u tiên cũng không nên đ t quá nhi u qu ng cáo, ho c các qu ng cáo quá n i b t, ng i dùng có th vào nh ng qu ng cáo đó thay vì l i trang web c a b n.

2. Dùng kĩ thu t Lazy-load khi c n load n i dung c a bên th ba- N u website c a b n càng s d ng nhi u d ch v , widget, ng d ng c a m t bên th ba (VD video c a youtube, box nh c c a ZING MP3..) thì th i gian load c a website càng ch m, và s l ng khách r i web b n càng nhi u.- B ng cách s d ng kĩ thu t lazy-load cho ng d ng c a m t bên th 3 (m t kĩ thu t load n i dung b ng AJAX khi c n, sau khi website đã load xong), s làm tăng đáng k t c đ load website c a b n, giúp ng i dùng có th ti p c n s m nh t thông tin c a b n trong khi các ng d ng khác s đ c load bên trong.

3. Đ t ng ph n là r t quan tr ng- Không ai l i m t trang web mà h không th đ c đ c n i dung do cách ph i màu quá t . Trong s t t c các cách thu hút s quan tâm c a ng i xem v i website c a b n, có l ph i màu t t là cách hi u qu và đ n gi n nh t.- S d ng màu t ng ph n cũng là 1 cách đ b n h ng s quan tâm c a ng i xem vào n i dung b n mu n. Ngoài ra, hi n nay ngày càng nhi u ng i dùng s d ng thi t b di đ ng (mobile, tablet..) đ duy t web, c n chú ý v đ sáng, kích th c, c ch đ website c a b n có th hi n th t t trên các thi t b này.

4. Giúp ng i dùng d dàng xác đ nh đ c v trí (Navigation)- Cũng gi ng nh không ai có th l âu t i m t website không th đ c đ c, h cũng không th l âu t i m t website khi h khó xác đ nh đ c v trí. Vi c thi t k t t các thanh menu, cũng nh l p l i các thanh đi u h ng (Navigation Bar) trên website là r t c n thi t đ ng i dùng d dàng di chuy n đ n các v trí khác trong website c a b n.- Cũng nên chú ý v kích th c c a các menu, đ m b o ng i dùng có th nh n đ c nó khi duy t trên các thi t b di đ ng, cũng nh tránh thi t k các menu x xu ng (drop-down menu), vì nó không dùng đ c trên các thi t b c m ng. S r t t t n u website c a b n có thêm ch c năng tìm ki m và sitemap, giúp ng i dùng d dàng tìm đ c n i dung mà h quan tâm.

5. Thông đi p, n i dung nên rõ ràng- Ng i dùng s làm gì n u nh đang tìm ki m s n ph m máy gi t mà l i vô tình truy c p vào website kinh doanh cá c nh. Đúng v y, m t trong nh ng nguyên nhân làm cho Bounce Rate cao chính là do khách hàng nh m l n n i dung website c a b n. Vì v y, n i dung và m c đích c a website c n ph i rõ ràng, trong c n i dung l n cách thi t k , ph i màu c a trang web.

6. Đ ng đ ng i dùng b phân tâm- N u nh ng i dùng đã quan tâm đ n n i dung website c a b n, hãy gi đi u đó. H n ch t i đa các nh đ ng, banner qu ng cáo lòe lo t, âm thanh khó ch u. Ng i dùng s l p t c r i kh i website c a b n kho h th y không đ c tôn tr ng (Nh chèn liên t c các qu ng cáo vào n i dung, b t quá nhi u pop up qu ng cáo, nh c nh ng i dùng đăng kí